

Memoria de Sostenibilidad 2025

maya

01

VISIÓN GENERAL

- 1.1. Carta de compromiso
- 1.2. Historia, razón de ser
- 1.3. Misión, visión y valores
- 1.4. Nuestro recorrido en 2025
- 1.5. Calendario ESG 2025
- 1.6. Nuestras instalaciones
- 1.7. Líneas de negocio
- 1.8. Ayudas y subvenciones
- 1.9. Actividad internacional
- 1.10. Ferias internacionales

02

ESTRATEGIA ESG

- 2.1. Conectada con los ODS
- 2.2. Certificaciones
- 2.3. Análisis de materialidad y temas prioritarios
- 2.4. Estrategia de sostenibilidad

03

PERSONAS. SOCIAL

- 3.1. Empleo
- 3.2. Formación
- 3.3. Salud y seguridad
- 3.4. Igualdad, conciliación y beneficios
- 3.5. Siniestralidad y absentismo laboral
- 3.6. Relaciones sociales
- 3.7. Portal del empleado

04

COMPROMISO AMBIENTAL

- 4.1. Huella de carbono
- 4.2. Proyecto de compensación de huella de carbono
- 4.3. Otros consumos
- 4.4. Voluntariado ambiental - Proyecto Libera
- 4.5. Economía circular - Eversea® Technology
- 4.6. Nuevo punto de recarga de vehículos eléctricos
- 4.7. Desarrollo de la I+D+i

05

PROSPERIDAD Y GOBERNANZA

- 5.1. Estructura de gobierno
- 5.2. Gestión ética, transparencia y lucha contra la corrupción
- 5.3. Clientes
- 5.4. Proveedores
- 5.5. Comunidad local

06

MIRANDO AL FUTURO

07

ANEXO

- 7.1. Tablas de relaciones Pacto Mundial, ODS, Meta ODS y GRI



En fotografía
Marian Bonías
Jose A. Bonías

1. Visión General

1.1. Carta de compromiso

A nuestros Grupos de Interés:

Nos complace presentar, por cuarto año consecutivo, la Memoria de Sostenibilidad de ENTIDAD MAYA S.L. correspondiente al ejercicio 2025, renovando así nuestro compromiso con la transparencia y la comunicación de nuestro desempeño en esta materia.

Seguimos trabajando para integrar la sostenibilidad en todas las operaciones de la compañía, esforzándonos cada año por dar un paso más hacia la generación de un impacto positivo en nuestro entorno y en la sociedad. Esta Memoria recoge nuestros principales logros, así como las áreas de mejora identificadas, tomando como referencia los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Atentamente,



Pacto Mundial
Red España

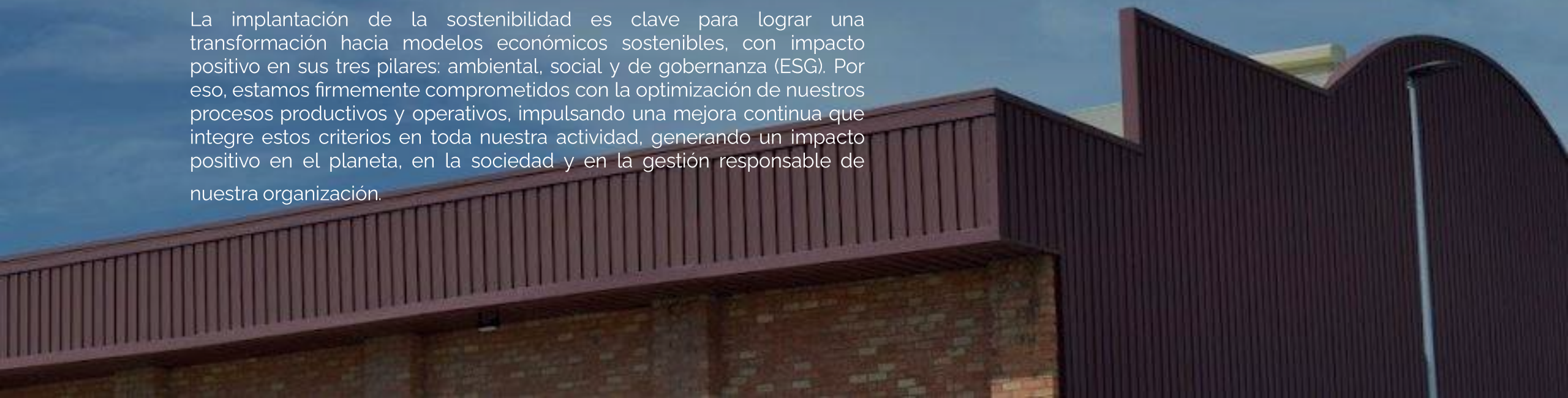
1.2. Historia, razón de ser

Desde 1991, más de tres décadas construyendo soluciones de higiene con un compromiso firme: hacer las cosas bien, y hacerlas de forma sostenible.

Empresa familiar fundada por Antonio Bonías, dedicada a la fabricación y distribución de útiles de higiene doméstica y profesional, ampliada con soluciones de gestión de residuos sólidos urbanos (RSU).

Hoy, la segunda generación se ha incorporado a la dirección, aportando una visión renovada que combina la experiencia acumulada con un enfoque innovador orientado a la mejora continua.

La implantación de la sostenibilidad es clave para lograr una transformación hacia modelos económicos sostenibles, con impacto positivo en sus tres pilares: ambiental, social y de gobernanza (ESG). Por eso, estamos firmemente comprometidos con la optimización de nuestros procesos productivos y operativos, impulsando una mejora continua que integre estos criterios en toda nuestra actividad, generando un impacto positivo en el planeta, en la sociedad y en la gestión responsable de nuestra organización.



1.3. Misión, visión y valores

Misión

Perseguimos la excelencia no solo en el qué hacemos, sino en el cómo lo hacemos.

Visión

Ofrecer soluciones que se anticipen a las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes
Innovación - Cercanía - Mejora continua

Cuidamos cada detalle porque en él está la diferencia.

Nuestros valores



Cliente primero: Sus necesidades, nuestra prioridad



Constancia y cuidado:
Calidad en cada paso



Pasión y compromiso:
Entusiasmo en lo que hacemos



Eficiencia de recursos: Cuidamos cada recurso



Reto medioambiental:
Comprometidos con el planeta

1.4. Nuestro recorrido en 2025



Equipo

67 profesionales
45% mujeres
55% hombres
100% formados
2.010 h



Desempeño

15M€ ventas
3.687 clientes



Conscientes

100% energía
renovable
42,70 t CO₂eq



Comprometidos

Donación a:
Sodexo Stop Hunger

Inclusión laboral:
Asociación Trévol

1.5. Calendario ESG 2025

01



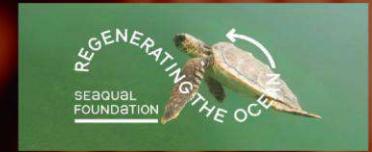
Actualizamos los
iconos de reciclaje

02



Grupo Maya transforma
plástico reciclado en
escobas sostenibles

03



Grupo Maya se une
a Seaqual Foundation

04



¿Qué significa
que un producto
tenga el sello
EU ECOLABEL?

05



Jornada de limpieza en
Platja d'Aro junto a Seaqual
Initiative

06



Día Mundial del Medio
Ambiente

07



Medalla de Plata
EcoVadis 2025

08



Innovación y sostenibilidad
presente en las ferias 2025

09



Grupo Maya estrena "Eversea:
Una Segunda Oportunidad"
en Madrid

10



Grupo Maya obtiene el Sello
Calculo 2024 reafirmando su
compromiso con la sostenibilidad

11



Eversea Technology: Un caso
de éxito reconocido por
el Pacto Mundial

12



Descubre nuestra Memoria de
Sostenibilidad 2024: Compromiso
y Logros

1.6. Nuestras instalaciones

Sede y superficie

Un espacio diseñado para operar con eficiencia, de principio a fin.

- **Ubicación:** Ontinyent (Valencia) — C/ Flassades, nº 5
- **Superficie total construida:** 16.266,55 m²
- **Zona logística y de producción:** 9.880,45 m²
- Espacios organizados para: recepción de materias primas · control de calidad · producción · preparación de pedidos

Capacidad y modelo operativo

El corazón operativo de Maya: innovación, escala y compromiso con la excelencia.

- **Capacidad logística:** ~6.100 palets europeos
- Diseño orientado a **eficiencia, seguridad y trazabilidad** en cada etapa
- Espacio preparado para **operaciones a gran escala** y adopción de nuevas tecnologías
- Agilidad para adaptarse a la demanda y mantener el **liderazgo en el sector**

1.7. Líneas de negocio



maya home

Productos de limpieza para el hogar con resultados de calidad profesional. Apuesta por la combinación de eficacia, diseño y ergonomía.



maya pro

Diseñada para los entornos más exigentes del sector profesional. Incluye útiles de limpieza para el sector industrial, sanitario, hostelero y otros ámbitos donde la higiene es clave.



maya green

Línea enfocada en soluciones para la recogida y gestión eficiente de residuos urbanos. Incluye contenedores y sistemas de reciclaje adaptados a la normativa medioambiental.

1.8. Ayudas y subvenciones

Compromiso con la mejora continua, apoyado en programas públicos de innovación y competitividad.

Digitalización

- Programa Kit Digital (segmentos IV y V)
- Ayudas E.P.E Red.es para asesoramiento en transformación digital

Internacionalización

- Certificación Internacional — Programa “Mentoring y Apoyo a la Internacionalización” (Cámara de Comercio de España, PRTR)
- Impulso a la internacionalización de pymes exportadoras (Comunitat Valenciana, 2024/2025)

Empleo

- Ayudas PYMES industriales — INPYME 2025
- Fomento de la contratación indefinida de jóvenes cualificados (LABORA, Sistema de Garantía Juvenil)

1.9. Actividad internacional

Una filosofía de innovación que traspasa fronteras.

A world map with a dark blue background. Numerous white location pins are placed across the map, indicating international presence. Pins are visible in North America (USA, Canada), South America (Brazil, Argentina), Europe (UK, France, Germany, Italy, Spain, etc.), Africa (Egypt, South Africa, etc.), Asia (India, China, etc.), and Australia.

+40 países con presencia internacional
90% de las ventas en el mercado nacional
~10% de la cifra de negocio proviene de la actividad internacional
(últimos 4 años)

Una filosofía de innovación que traspasa fronteras.

1.10. Ferias internacionales

La participación en ferias sectoriales impulsa nuestra visibilidad, innovación e internacionalización.

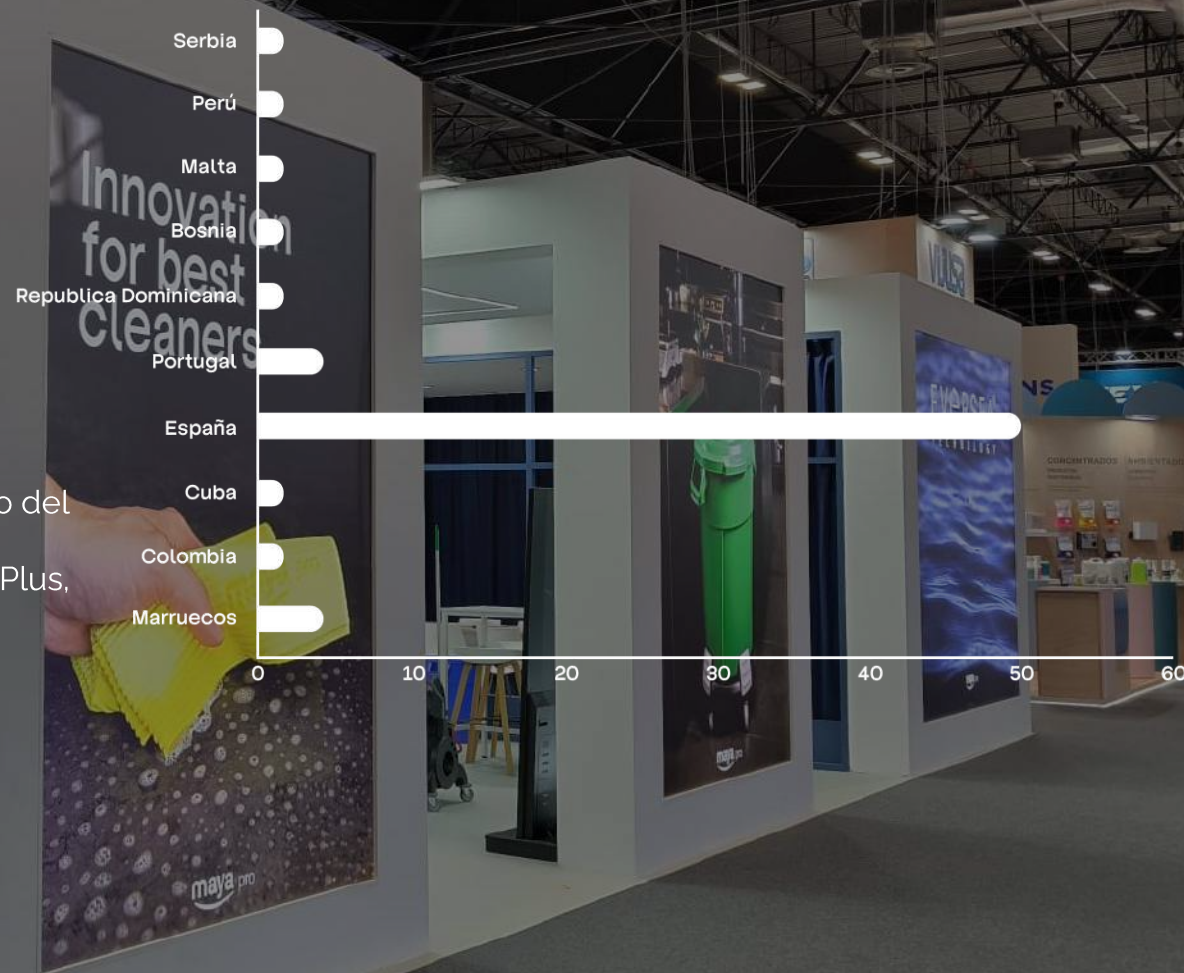
Hygienalia 2025

Madrid (IFEMA, Pabellón 3) · 4-6 noviembre

145 expositores directos · ~200 marcas
~7.000 profesionales asistentes
15.000 m² de superficie

Novedades presentadas — con foco en sostenibilidad:

EVERSEA®: escobas fabricadas con plástico recogido del Mediterráneo y el Nilo
Bayeta Re-Nature (EU Ecolabel), Chef Pro, Ultra Plus, Microglass
Carros de limpieza con +90% plástico reciclado



Municipalia (Lleida) 2025

Grupo Maya presentó sus innovaciones orientadas a la mejora de los servicios públicos, consolidando su papel como aliado de los ayuntamientos y entidades locales que buscan soluciones sostenibles y fiables para la gestión urbana.



80

70

60

50

40

30

20

10

0

España

Andorra

República
Dominicana

Puerto
Rico

Venezuela

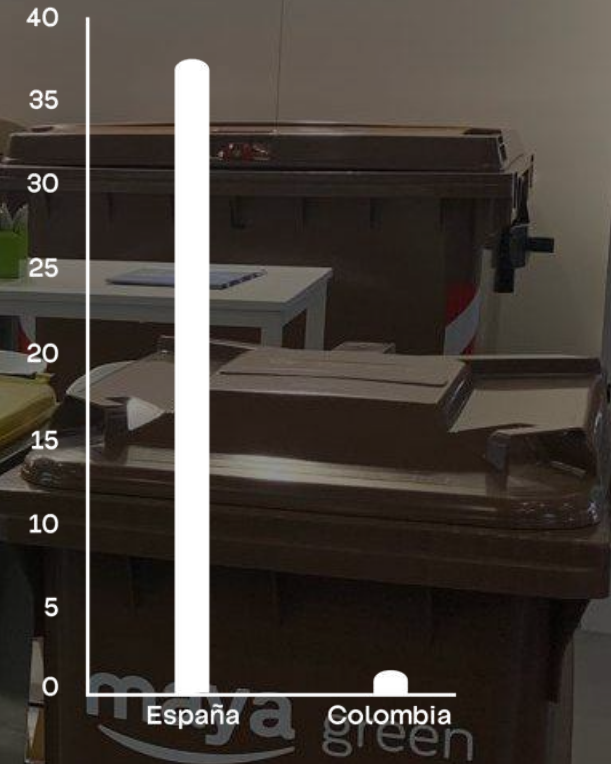
Cuba



maya green

Ecofira (Valencia) 2025

En Ecofira (Valencia), la empresa participó junto a los principales actores del sector medioambiental, mostrando su compromiso con la gestión responsable de residuos, el reciclaje y la economía circular, pilares fundamentales de la línea Maya Green.



2. Estrategia ESG

2.1. Conectada con los ODS

La sostenibilidad forma parte del ADN de Maya. Así lo demuestra nuestra adhesión, desde 2021, al Pacto Mundial de Naciones Unidas, la mayor iniciativa mundial en materia de responsabilidad social corporativa, cuyo propósito es ayudar a las empresas a alinear su actividad con los Diez Principios del Pacto Mundial y con las metas de la Agenda 2030. Este compromiso se traduce, año tras año, en la elaboración de nuestra Memoria de Sostenibilidad, que presentamos como Informe de Progreso ante el Pacto Mundial y que nos sirve de guía para revisar y reforzar nuestras políticas de sostenibilidad empresarial.

No nos hemos quedado ahí. Desde 2023, contamos con la certificación de AENOR en Estrategia de Sostenibilidad y Contribución a los ODS, que nos aporta un marco estructurado para gestionar la sostenibilidad de forma alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, facilitando su integración en nuestro Sistema de Gestión y reforzando la comunicación de este compromiso a todos nuestros grupos de interés.

Entre la certificación de AENOR y nuestro Informe de Progreso anual al Pacto Mundial, contamos hoy con dos mecanismos que avalan, de forma externa y verificable, que nuestro compromiso con la sostenibilidad va mucho más allá de una declaración de intenciones.



COMPROMISO CON LA AGENDA 2030 Y LOS ODS

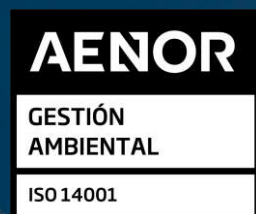
- Grupo Maya participa activamente en el Pacto Mundial de la ONU desde 2021.
- En septiembre de 2025 se cumplieron 10 años de la Agenda 2030, y desde Grupo Maya nos sumamos a la celebración de #ODSporbandera y #TogetherfortheSDGs junto al Pacto Mundial de la ONU España.
- Nuestro compromiso con los ODS se traduce en acción a través de iniciativas como Eversea Technology, el Proyecto Libera o la movilidad sostenible, alineadas con objetivos concretos de la Agenda 2030.



2.2. Certificaciones

En Maya garantizamos la calidad de nuestros productos y servicios y el respeto al medioambiente mediante la implantación de sistemas certificados ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001, estableciendo cada año nuevos objetivos e indicadores de mejora.

Además, contamos con el respaldo de EcoVadis, donde en 2025 hemos mejorado nuestra puntuación respecto al año anterior, alcanzando la medalla de plata. Este avance refleja nuestro compromiso continuo con la mejora del desempeño en sostenibilidad.



2.3. Análisis de materialidad y temas prioritarios

Identificamos qué es prioritario para Maya escuchando a nuestros grupos de interés y analizando nuestro impacto económico, social y ambiental.

Mantenemos la misma metodología de años anteriores, estructurada en 4 fases: identificación de temas relevantes → priorización → consulta a partes interesadas (cuestionario vía Plataforma de gestión de recursos humanos y encuestas en ferias) → comunicación de resultados.

Como resultado, en 2025 se mantienen los mismos 6 temas materiales prioritarios identificados en ejercicios anteriores:



2.4. Estrategia de sostenibilidad

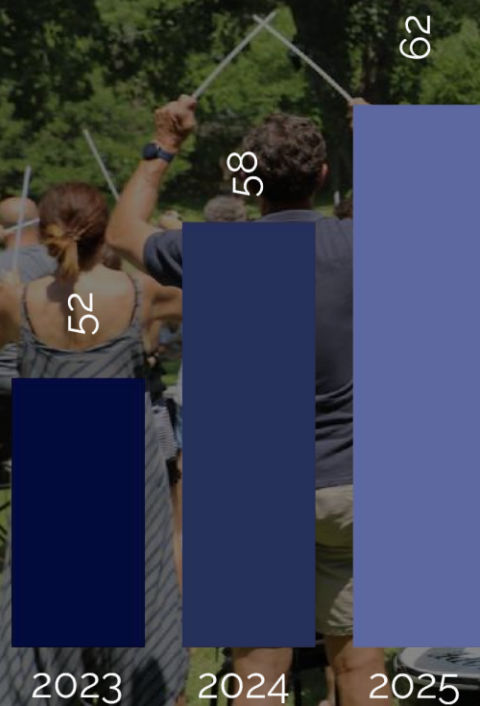
Escuchamos a nuestros grupos de interés para construir una estrategia con impacto real en los tres pilares ESG: lo ambiental, lo social y la gobernanza.



3. Personas. Social

3.1. Empleo

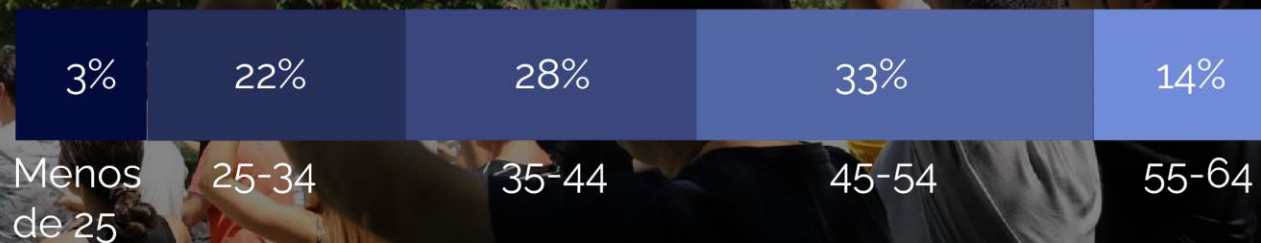
N° Empleados:



Distribución Género:



Distribución por Edad:



Distribución por Categoría:



3.2. Formación

En 2025, Maya mantuvo su compromiso con el desarrollo profesional de su equipo, alcanzando el **100% de la plantilla formada**, con un total de **2.010,85 horas** de formación impartidas a lo largo del año, distribuidas en 38 acciones formativas distintas.

La formación abarcó áreas muy diversas de la compañía —producción, logística, ventas, marketing, finanzas, calidad y dirección—, destacando especialmente los programas de sensibilización en igualdad, prevención del acoso y diversidad (con 62 asistencias, la formación de mayor alcance del año), el Programa Generación Digital orientado a la transformación digital de la empresa, la especialización en Sistemas Integrados de Gestión, y la formación interna en el sistema de gestión (ERP) para el área comercial.

El grado de satisfacción medio de los participantes se situó en 3,69 sobre 4 (un 92% aproximadamente), reflejando una valoración positiva de las acciones formativas desarrolladas durante el ejercicio.

Plantilla Formada	Horas Totales	Acciones Formativas	Satisfacción Media
100%	2.010,85	38	3,69/4

3.3. Salud y Seguridad

Cuidamos la seguridad, la salud y el bienestar de nuestro equipo dentro y fuera del puesto de trabajo.

Encuesta de clima laboral

- Participación 2025: 64,5%

Formación en PRL

- 4 formaciones · 100% del personal formado
- PRL en el puesto (3 sesiones) · Operador de plataformas elevadoras (PEMP)
- Gestión y convocatoria a través de Plataforma de gestión de recursos humanos

Vida saludable

- Patrocinio Club Triatló d'Ontinyent (4º año) · 5 becas para empleados e hijos
- Campaña semanal "Come fruta" (fruta ecológica y local, cada lunes)



Mari Ferri Llopis en Notificaciones Maya · September 1st, 2025 at 11:14 AM

Programa de Becas - Club de Triatló Ontinyent 2025-2026

¡Hola a tod@s!

Como parte de nuestro compromiso con la salud, el bienestar y el deporte, nos alegra recordaros que nuestra empresa mantiene un **patrocinio con el Club de Triatló de nuestra localidad**.

En este marco, es una satisfacción apoyar el éxito de una de las mejores escuelas de triatlón de España, líder en la Comunidad Valenciana por quinto año consecutivo y que además cuenta con el **🏆 sello de excelencia de oro...**



34 visitas · 0 comentarios



Mari Ferri Llopis en Comunicados de empresa · October 16th, 2025 at 11:01 AM

16 de octubre – Día Mundial de la Alimentación 🍎

Hoy celebramos el **Día Mundial de la Alimentación**, una iniciativa impulsada por la **FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)** que busca recordarnos la importancia de garantizar una alimentación **saludable, sostenible y accesible para todos**.

Desde la empresa **Maya**, apostamos firmemente por la salud y el bienestar, y este compromiso comienza con nuestros propios empleados. Estamos dedicados a garantizar un entorno de trabajo seguro, saludable y que...



26 visitas · 0 comentarios



Desconectar y descansar



Mari Ferri Llopis en Notificaciones Maya · August 4th, 2025 at 3:32 PM

📱 "DESCONECTA PARA RE-CONECTAR"

Estimados compañer@s,

Con el objetivo de fomentar el respeto por la desconexión digital, promover el descanso real durante las vacaciones y reforzar la cultura del autocuidado y la salud mental durante las vacaciones, **Grupo Maya te invita a desconectar este verano.**

El verano es para recargar energías, disfrutar del tiempo libre y cuidar de ti mismo y de los tuyos. Por eso, te...



42 visitas · 0 comentarios



Mari Ferri Llopis en Notificaciones Maya · June 12th, 2025 at 4:35 PM

🔊 Programa Umivale; HIGIENE DEL SUEÑO

Estimado equipo,

El vínculo entre lo que comemos y cómo dormimos es más estrecho de lo que a veces nos damos cuenta. La calidad de nuestros alimentos puede influir profundamente en la calidad del sueño y, por ende, en nuestra salud general.

En nuestra empresa nos preocupamos por el bienestar de nuestro equipo humano, y por ello queremos...



La alimentación influye en la calidad del sueño.

30 visitas · 0 comentarios



Sensibilización y buenas prácticas

- Vigilancia anual de la salud + jornadas formativas

 **Mari Ferri Llopis** en PRODUCCION Y LOGISTICA · September 13th, 2025 at 9:47 PM

 **Próximo reconocimiento médico** 

Estimados compañeros,

Os informamos que el próximo  **martes 16 de septiembre** se realizará el **reconocimiento médico** al personal de las secciones de **Producción y Logística** en el lugar habitual, a partir de las  **7:00 AM**.

Es muy importante que asistáis en ayunas para poder hacerlo correctamente.

El procedimiento se llevará a cabo de forma ordenada, y deberéis acudir de **dos en dos** . Al finalizar el...



21 visitas · 0 comentarios



Jornadas sobre Prevención y hábitos saludables.

Hola a todos,

Desde Grupo Maya, seguimos apostando por el bienestar integral de las personas que formamos esta organización. En este sentido, nos complace informaros de la realización de **nuevas jornadas** para este mes, organizadas por Umivale, centradas en la **prevención de riesgos laborales** y la **promoción de hábitos de vida saludables**.

Estas sesiones están diseñadas para sensibilizar y fomentar una cultura de cuidado, prevención y salud.

Os animamos a participar activamente en estas jornadas, que representan una excelente oportunidad para reflexionar, aprender y aplicar buenas prácticas en nuestro día a día, tanto dentro como fuera del entorno laboral.

1. Nueva sesión de "Cuida tu espalda"  - Promoción hábitos posturales correctos.

 Fecha: 12 de septiembre
 Hora: 09:15 - 10:00 Evento virtual
[Enlace para la inscripción: Cuida tu espalda: hábitos posturales correctos.](#)

2. Nutrición: Dime cómo cocinas  y te diré que nutrientes se pierden.

 Fecha: 18 de septiembre
 Hora: 09:30 - 10:00 Evento virtual
[Enlace para la inscripción: Dime cómo cocinas y te diré que nutrientes se pierden](#)

3. Higiene del sueño  - Psicofármacos

 Fecha: 26 de septiembre
 Hora: 09:30 - 10:00 Evento virtual
[Enlace para la inscripción: Higiene del sueño - Psicofármacos](#)

Os recuerdo que si no podéis asistir en directo, tenéis la opción de inscribiros igualmente y visualizar el encuentro en diferido.

Gracias por vuestro compromiso y por contribuir a hacer de nuestro entorno de trabajo un espacio cada vez más saludable, humano y equilibrado.

 25-09-25_Programa Cuida tu Espalda.pdf 

 25-09-25_Programa Nutrición y alimentación saludable.pdf 

 25-09-26_Higi_Psicofarmacos.pdf 

Mari Ferri Llopis · 9 de septiembre de 2025

 11 Me gusta

- Día Mundial de la Nutrición
- Día Mundial de la Seguridad y Salud
- Día Mundial de la Salud

Mari Ferri Llopis en Notificaciones Maya · September 9th, 2025 at 4:36 PM

Jornadas sobre Prevención y hábitos saludables.

Hola a tod@s,

Desde Grupo Maya, seguimos apostando por el bienestar integral de las personas que formamos esta organización. En este sentido, nos complace informaros de la realización de **nuevas jornadas** para este mes, **organizadas por Umivale**, centradas en la **prevención de riesgos laborales** y la **promoción de hábitos de vida saludables**....



30 visitas · 0 comentarios



Mari Ferri Llopis en Notificaciones Maya · April 28th, 2025 at 10:11 AM

Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo

Hoy es un buen momento para recordar algo súper importante: nuestro bienestar en el trabajo. Este 28 de abril se celebra el *Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo*.

La seguridad no es solo usar un equipo o seguir normas (aunque eso también es importante), sino tener la confianza de hablar de si algo no está bien, estar atentos unos a otros y construir juntos un entorno laboral seguro, saludable y respetuoso para todos....



18 visitas · 0 comentarios



· Recomendaciones ante temperaturas extremas



Mari Ferri Llopis en Notificaciones Maya · June 30th, 2025 at 1:28 PM

¡Riesgo por altas temperaturas!

Estimad@s compañer@s:

Ante las altas temperaturas que estamos experimentando y la ola de calor que estamos teniendo durante esta semana, os recordamos la importancia de **extremar las precauciones para cuidar vuestra salud y bienestar durante la jornada laboral.**

A continuación, algunos consejos clave que os animamos a seguir:...



43 visitas · 0 comentarios



3.4. Igualdad, conciliación y beneficios

En 2025 renovamos nuestro compromiso con la igualdad, firmando el Segundo Plan de Igualdad junto a UGT, y seguimos ampliando los beneficios para nuestro equipo.

Segundo Plan de Igualdad (2025-2029)

- Firmado 18/09/2025 · Vigente hasta 2029 · Negociado con UGT
- 8 áreas de actuación · 22 medidas · 6 de prioridad alta

Nuevos protocolos 2025

- Acoso sexual y por razón de sexo
- LGTBI
- Violencia de género y violencia sexual
- Acoso laboral

Representación por género en altos cargos

Categoría	Mujer	Hombre
Consejo de administración	33.33%	66.66%
Gerencia	50%	50%
Comité de dirección	57.14%	42.86%

Conciliación

- Horario flexible en oficinas
- Adaptación de jornada sin reducción salarial
- Garantía de no perjuicio en la promoción al conciliar
- Protocolo de acoso y canal de denuncias confidencial

Beneficios para la plantilla

- Set de bienvenida al nacer un hijo/a · obsequio de Navidad
- +2 días de permiso por familiar enfermo grave
- Beneficios de compra de productos de Maya y vending
- Vehículo de empresa en fin de semana y seguro médico privado (equipo comercial)
- Paga extra de beneficios para personal de producción

3.5. Siniestralidad y absentismo laboral

Un año sin accidentes con baja: cero jornadas perdidas por lesión.

Accidentalidad 2025

0 accidentes con baja (frente a 1 en 2024)
4 accidentes sin baja (frente a 3 en 2024)
0 jornadas perdidas por accidente (frente a 42 en 2024)

Índice de absentismo

0,23% (frente a 0,24% en 2024)

Por género

- Mujeres: 0 accidentes con baja (2024: 1)
- Hombres: 0 accidentes con baja

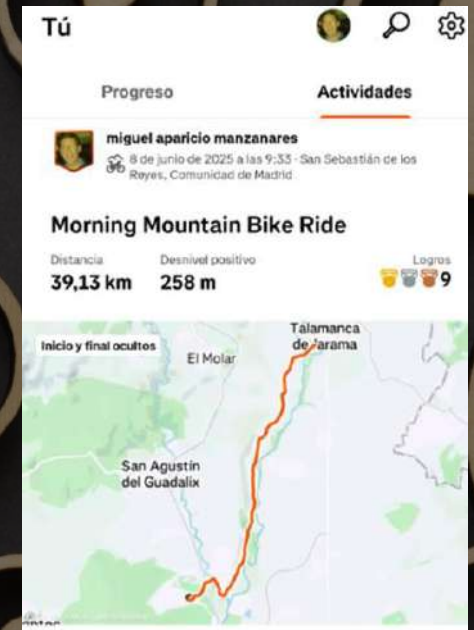
3.6. Relaciones sociales

Inclusión laboral — Asociación Trèvol

En 2025, Maya incorporó a su plantilla a una persona a través de la Asociación Trèvol de Ontinyent, entidad dedicada a la inserción sociolaboral de personas con diversidad funcional en la Vall d'Albaida. Con esta contratación, reforzamos nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades en el empleo.

RSC 2025 — Colaboración con Sodexo Stop Hunger

En 2025, Maya se sumó a la iniciativa Stop Hunger de Sodexo, la fundación que lucha contra el hambre y la malnutrición en el mundo, alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (Hambre Cero). Nuestro equipo participó activamente en el reto solidario propuesto: cada kilómetro recorrido por las personas de la plantilla se convertía en una donación. Gracias a la implicación de todo el equipo, superamos los 250 km recorridos.



Cohesión de equipo — Team Building

El 3 de julio de 2025, celebramos una jornada de Team Building con todo el personal de Grupo Maya.



Deporte y participación — Carrera de Empresas de Valencia

El 4 de mayo de 2025, Maya participó por primera vez en la Carrera de Empresas de Valencia, extensible a familiares y amigos, con inscripción, participación y almuerzo grupal al aire libre.



3.7. Portal del empleado

Un único espacio digital para gestionar, comunicar y conectar con todo el equipo.

Gestión administrativa

Nóminas, vacaciones, permisos y horarios
Documentos internos centralizados
Agilización de procesos administrativos

Comunicación interna

Publicación de comunicados y noticias
Visibilidad de iniciativas corporativas
Refuerzo de la cultura interna

Experiencia del empleado

Autonomía y transparencia en la gestión
Mayor eficiencia operativa
Experiencia laboral más moderna y satisfactoria

Como parte de la evolución de nuestras herramientas internas, Plataforma de gestión de recursos humanos ha incorporado una nueva funcionalidad de **encuestas de pulso**, que Grupo Maya ha puesto en marcha bajo el lema *"Tu bienestar nos mueve"*.

- Todos los viernes, al fichar la salida, aparece una breve encuesta semanal (App o PC).
- El empleado responde con un solo clic, seleccionando el emoticono que mejor represente cómo se ha sentido durante la semana.
- Sin textos ni cuestionarios largos: rápido, sencillo y sin fricción.

Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la escucha activa como primer paso para el cuidado del equipo, permitiendo detectar áreas de mejora y seguir construyendo un ambiente de trabajo positivo.

4. Compromiso Ambiental

4.1. Huella de Carbono

Medimos nuestro impacto para reducirlo.

Alcance 1: 42,70 tCO₂eq (+42,9% vs. 2024)

Alcance 2: 0 tCO₂eq · 100% energía renovable

El aumento responde al crecimiento de la actividad comercial: +43,7% de combustible consumido (12.035,47 → 17.298,14 litros)

Flota comercial 100% híbrida — el motor eléctrico asiste al diésel, reduciendo consumo y emisiones

Calculamos nuestra huella de carbono desde 2021

Obtenemos el Sello Calculo 2024



4.2. Proyecto de compensación de huella de carbono

Compensamos el 100% de nuestra huella de carbono a través de proyectos de reforestación forestal.

En 2025, Maya compensó el 100% de la huella de carbono generada en 2024 (**29,91 tCO₂eq**), alcanzando la **neutralidad en CO₂** por cuarto año consecutivo.

La compensación se ha llevado a cabo a través del proyecto "**Galicia Rexenera**", que restaura zonas degradadas por incendios forestales mediante la repoblación con especies autóctonas.

Obtenemos el Sello Compenso 2024



4.3. Otros consumos

Seguimos monitorizando nuestro consumo de agua y electricidad para identificar oportunidades de mejora.

Electricidad: 127.965 kWh

Agua: 712 m³

100% energía de origen renovable (placas solares + certificado de origen renovable de red)

4.4. Voluntariado ambiental — Proyecto Libera

El 4 de octubre de 2025, el equipo de Maya participó en una jornada de recogida de basuraleza en la playa, en el marco del Proyecto Libera (SEO/BirdLife y Ecoembes), contribuyendo a mantener nuestras costas más limpias y libres de residuos.

- Limpieza en la playa de **Marenys de Rafalcaid (Gandía)**.
- Recogida de plásticos y basura en la **desembocadura del río Serpis** y en la orilla.
- Jornada de voluntariado: risas, sol y buena compañía junto al equipo de Grupo Maya.

Nuestro mensaje

- Cada pequeño gesto cuenta.
- No hace falta esperar a una gran acción: si ves algo, recógelo.
- El cambio empieza en nosotros.



4.5. Economía circular – Eversea® Technology

De nuestra alianza con SEAQUAL INITIATIVE nace una nueva colaboración: en 2022, SEAQUAL se une a **VeryNile**, iniciativa egipcia que desde 2018 limpia el río Nilo de residuos plásticos, impulsa la economía circular y empodera a comunidades locales, especialmente pescadores y mujeres de la isla Qursaya (El Cairo).



¿Cómo funciona?

Los propios pescadores del Nilo —vinculados a VeryNile y, a través de ella, a SEAQUAL— recogen las botellas PET del río. Ese plástico recuperado se convierte en la materia prima de las fibras de nuestras escobas, cerrando el círculo: del residuo al producto.

Un modelo con triple retorno



Ambiental

- Menos plástico en ríos y océanos
- Impulso a la economía circular
- Menos emisiones asociadas



Social

- Comunidades vulnerables con nuevas oportunidades
- Sensibilización que inspira a otras comunidades
- Nuevas habilidades y participación social



Económico

- Empleo local para pescadores
- Ahorro frente a materia prima virgen
- Mejor acceso a mercados sostenibles

Reconocimiento internacional

El Pacto Mundial de la ONU ha publicado nuestro proyecto Eversea® Technology dentro de sus **casos de éxito**: más de 30 toneladas de plástico marino recicladas en 4 años, y dos productos —una mopa y una fregona— certificados con la EU Ecolabel.



Academy

CASE STUDY

Grupo Maya turns marine waste into market opportunity

maya

READ THE CASE STUDY ►



EVENTO EN MADRID — CINE YELMO IDEAL

En los **Cines Yelmo Ideal de Madrid**, Grupo Maya presentó el proyecto de las escobas fabricadas con plástico reciclado marino, dentro de la iniciativa **Eversea Technology**.

El evento fue presentado por **Adela Úcar**, periodista de RTVE, y reunió a representantes **sectores de limpieza y hostelería**, junto con SEAQUAL Foundation como socio medioambiental del proyecto.

Los ponentes coincidieron en destacar la sostenibilidad como motor de innovación y competitividad, y el valor de la colaboración entre empresas y sectores para construir un futuro más responsable.



4.6. Nuevo punto de recarga de vehículos eléctricos

Instalación de un punto de recarga para vehículos eléctricos en nuestras instalaciones.

Compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Objetivos de la iniciativa

Fomentar el uso de energías limpias.
Contribuir al ahorro de combustibles fósiles.
Avanzar hacia una movilidad más sostenible.
Gestionar de forma más eficiente el consumo energético.
Apoyar el desarrollo de prácticas responsables en el día a día.





4.7. Desarrollo de la I+D+i

La innovación en Grupo Maya no se limita al desarrollo de producto: es una apuesta transversal que abarca la digitalización de procesos y la sostenibilidad en toda la cadena de valor, consolidando infraestructuras más eficientes y preparando a la compañía para los retos de futuro.

Digitalización: implantación de nuevas herramientas de gestión (ERP y CRM) para una operativa más eficiente.

Proveedores: nueva alianza local para optimizar procesos de fabricación, reduciendo huella de carbono y costes logísticos.

Embalaje: transición a materiales reciclados, con simbología de reciclaje conforme al **RD 1055/2022**, para facilitar el reciclaje al usuario.



5. Prosperidad y Gobernanza

5.1. Estructura de gobierno

El principal órgano de gobierno de Maya es el Consejo de Administración, formado por el fundador de la empresa, Antonio Bonías Grau, y sus dos hijos, actuales gerentes de la compañía: José Antonio Bonías Alfonso y Marian Bonías Alfonso.

5.2. Gestión ética, transparencia y lucha contra la corrupción

Grupo Maya entiende la transparencia, la integridad y la ética empresarial como pilares fundamentales para consolidar relaciones sostenibles con sus grupos de interés y garantizar un buen gobierno corporativo.

La compañía cuenta con un **Sistema de Gestión de Integridad y Transparencia**, impulsado por la Alta Dirección, y articulado a través de:

- **Política de Transparencia:** garantiza legalidad, integridad y acceso a las cuentas anuales; reporta actuaciones en DDHH, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción vía el Informe anual del Pacto Mundial.
- **Código Ético:** alineado con los **10 Principios del Pacto Mundial** y los **ODS** (Principio 10 y ODS 16 en lucha anticorrupción), marco de valores para toda la organización.

Ambos instrumentos son de obligado cumplimiento para toda la plantilla, y Grupo Maya espera que sus grupos de interés adopten estos mismos valores en su propio gobierno corporativo.



5.3. Clientes

En 2025, Grupo Maya integró la **Encuesta de Satisfacción** y la de **Sostenibilidad** en un único documento (muestra de 38 clientes, 18 respuestas).

Resultados:

- Satisfacción global **alta** (predominan valoraciones 4/4).
- Fortalezas: atención al cliente, calidad e innovación, cumplimiento de plazos, compromiso sostenible.
- Áreas de mejora: precio, gestión de incidencias, comunicación de pedidos.
- Grupo Maya es percibido como **proveedor confiable y sostenible**, con alta probabilidad de recomendación.

Transparencia con el cliente: información clara sobre productos, precios, garantías, plazos y política de privacidad (RSC, calidad, contacto).

Gestión de reclamaciones: recopiladas y analizadas de forma sistemática a través del ERP, con seguimiento documentado de decisiones y acciones.

5.4. Proveedores

Para Grupo Maya, mantener relaciones sólidas y duraderas con sus proveedores es clave para su estrategia de negocio. Muchos de ellos colaboran con la compañía desde hace décadas, especialmente en el ámbito regional, reforzando así el compromiso con el desarrollo económico local.

Actualmente, Grupo Maya cuenta con **960 proveedores y acreedores**, de los cuales **887 son nacionales**, y de estos, **144 están ubicados en Ontinyent**, reflejando el fuerte arraigo de la compañía con su entorno más cercano.

Evaluación y clasificación

Nuestro Sistema Integrado de Calidad y Medio Ambiente incluye un procedimiento de evaluación de proveedores, que solicita información tanto de calidad (materia prima, producto o servicio) como de RSE.

Los proveedores se clasifican en:

- Materias primas y producto acabado
- Servicios
- Empresas de transporte

Cada tipología debe cumplir criterios específicos, además de los requisitos generales exigidos a todos.

Compromiso con la sostenibilidad

Maya comunica a sus proveedores sus políticas de RSE y realiza una consulta de diagnóstico para conocer las acciones que estos desarrollan en esta materia, entendiendo que en la estrategia de sostenibilidad nadie puede quedarse atrás.

Gestión de compras

Los nuevos proveedores pasan por un proceso de evaluación y homologación antes de su incorporación.

5.5. Comunidad Local

La vinculación con la comunidad local es un eje fundamental de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Maya. A través de la creación de empleo, la colaboración con proveedores locales y el apoyo a iniciativas sociales y deportivas, la compañía refuerza su papel como agente activo en el desarrollo y la cohesión social de su entorno.

- **Empleo local:** cerca del **90% de la plantilla** reside en Ontinyent, y el resto en municipios limítrofes.
- **Proveedores:** el **92,4% son nacionales**, de los cuales un **16,24% son de Ontinyent**.
- **Inclusión laboral:** en 2025, Maya incorporó a su plantilla a una persona a través de la **Asociación Trèvol** de Ontinyent, entidad dedicada a la inserción sociolaboral de personas con diversidad funcional en la Vall d'Albaida.
- **Patrocinios:** Maya colabora con asociaciones locales como el **Club del Triatló d'Ontinyent**, del que es patrocinador.



6. Mirando al futuro

Grupo Maya afronta 2026 con la vista puesta en consolidar y ampliar su compromiso con la sostenibilidad. Para ello, renovará su **Plan de Acción de los ODS**, que pasará a cubrir el período **2026-2028**, alineándolo por primera vez de forma directa con el **Plan Estratégico Empresarial (2026-2028)**, cuya primera toma de contacto (*kick off*) tuvo lugar a finales de 2025. Esta integración desde el origen entre estrategia de negocio y estrategia de sostenibilidad refleja la voluntad de la compañía de seguir avanzando hacia un modelo empresarial cada vez más responsable, transparente y comprometido con la Agenda 2030, consolidando así el camino recorrido y sentando las bases de los próximos años.

7. Anexo

7.1. Tablas de relaciones Pacto Mundial, ODS, Meta ODS y GRI

PERSONAS Y TALENTO (Social)

Apartado	ODS	Meta ODS	Principio Pacto Mundial	GRI
Empleo	8	8.5	6	401-1/ 405-1
Formación	4/8	4.4/8.6	6	404-1/ 404-2
Salud y Seguridad	3	3.4	1	403-6/ 403-1
Igualdad, Conciliación y Beneficios	5	5.1/5.5	6/1	405-1/ 406-1
Siniestralidad y Absentismo Laboral	3	3.4/3.9	1	403-9/ 403-10
Relaciones Sociales (Trévol, Sodexo Stop Hunger, Team Building, Carrera de Empresas)	2/10	2.1/10.2	1/2	413-1/ 405-1
Portal del Empleado	8	8.8	3	402-1

COMPROMISO AMBIENTAL

Apartado	ODS	Meta ODS	Principio Pacto Mundial	GRI
Huella de Carbono	13	13.2	7/8	305-1/ 305-2
Proyecto de Compensación de Huella de Carbono	13/15	13.2/15.2	7/8	305-5
Otros Consumos (agua y electricidad)	6/7	6.4/7.2	8/9	302-1/ 303-5
Voluntariado Ambiental - Proyecto Libera	14/15	14.1/15.1	7/8	304-2/ 413-1
Economía Circular - Eversea® Technology	12/14/17	12.5/14.1/ 17.17	8/9	301-2/ 306-2
Nuevo Punto de Recarga de Vehículos Eléctricos	7/11	7.2/11.2	9	302-4
Desarrollo de la I+D+i	9/12	9.4/12.5	9	301-2/ 306-2

PROSPERIDAD Y GOBERNANZA

Apartado	ODS	Meta ODS	Principio Pacto Mundial	GRI
Estructura de Gobierno	16	16.6	10	2-9/2-11
Gestión Ética, Transparencia y lucha contra la corrupción	16	16.6	10	205-1/ 205-2
Clientes	12	12.8	1	417-1/ 418-1
Proveedores	12	12.7	2	204-1/308-1/ 414-1
Comunidad Local	10/11	10.2/11.3	1	413-1



maya