



Memoria de Sostenibilidad 2024



Carta de compromiso

A nuestros Grupos de Interés:

Nos complace comunicar que por tercer año consecutivo ENTIDAD MAYA S.L., renueva su compromiso con la redacción y comunicación de su Memoria de Sostenibilidad del año 2024. Continuamos trabajando con el compromiso de integrar la sostenibilidad en todas las operaciones de la compañía, esforzándonos cada año en dar un paso mas para promover un impacto positivo en nuestro entorno y en nuestra sociedad. Nuestra Memoria de Sostenibilidad describe, nuestros logros y áreas de mejora, sirviéndonos de referencia los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Atentamente,

Marian Bonías Alfonso

Gerente

Jose Antonio Bonías Alfonso

Gerente

Equipo



Formación

100% de la plantilla
1.002 horas

Plantilla

58 profesionales
26 mujeres
32 hombres

Desempeño



Ingresos

14 M€

Clientes

1.362

Conscientes



t CO₂eq

Reducción de 8%
respecto al 2023

Energía consumida

100% renovable

Comprometidos



Donación Fundación SEAQUAL

1.351,66€

Nuestra razón de ser

Maya es una empresa de carácter familiar fundada en 1991 por Antonio Bonías.

Con más de tres décadas de trayectoria en el sector de la higiene, tanto en el ámbito doméstico como profesional, desarrollamos y comercializamos una amplia variedad de útiles de limpieza, con un enfoque distintivo basado en la combinación de innovación, diseño y calidad.

Estamos firmemente comprometidos con la optimización de nuestros procesos productivos y operativos, impulsando una mejora continua que genere un impacto positivo en los tres pilares de la sostenibilidad: el desempeño económico, el progreso social y el respeto medioambiental.

Nos dedicamos a la fabricación y distribución de útiles de limpieza doméstica y profesional, con un enfoque en la innovación y la mejora continua. Además, ha diversificado su negocio con una nueva línea de soluciones para la gestión de residuos sólidos urbanos (RSU), reforzando su compromiso con la sostenibilidad.

La filosofía empresarial de Maya se centra en ofrecer a sus clientes los artículos de higiene doméstica y profesional que mejor se adapten a sus necesidades y exigencias en cada momento. Al mismo tiempo que persigue una innovación constante para poder proponer soluciones de producto y servicio que se anticipen a las necesidades de sus clientes.

Misión, visión y valores

Misión

Ofrecemos soluciones específicas orientadas a satisfacer las necesidades presentes y futuras de nuestros usuarios, aportando valor de forma continua y sostenible.

Visión

Perseguimos la excelencia no sólo en lo que hacemos, sino en cómo lo hacemos. Para ello, más allá de innovar en productos y materiales, impulsamos la profesionalización y sistematización de nuestras operaciones, sin renunciar a una relación cercana y de confianza con nuestros clientes.

Valores

Nos guiamos por valores que son la base de todo: poner a nuestros clientes primero, ofrecer un servicio excepcional, trabajar con pasión y entusiasmo, ser eficientes en el uso de recursos y comprometernos con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Nuestras instalaciones

Maya es una empresa familiar valenciana con más de 25 años de trayectoria en el sector de la limpieza doméstica y profesional. A lo largo de estas más de dos décadas, la organización ha sabido consolidarse como un referente gracias a su compromiso con la calidad del servicio, la cercanía con sus clientes y la capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado. Actualmente, la segunda generación se ha incorporado a la dirección, aportando una visión renovada que combina la experiencia acumulada con un enfoque innovador, orientado a la mejora continua y a la incorporación de nuevas técnicas y metodologías de trabajo.

Nuestras instalaciones

La sede principal de la empresa se encuentra en Ontinyent (Valencia), en la Calle de les Flassades nº 5, donde se ubican las instalaciones del centro de trabajo y fábrica, que cuentan con una superficie construida de 16.266,55 m². De esta superficie, 9.880,45 m² están destinados a la zona logística y de producción, un área estratégicamente diseñada para optimizar todos los procesos operativos de la empresa. Esta zona integra tanto los procesos de fabricación como las operaciones de almacenamiento y distribución, contando con espacios específicamente organizados para la recepción de materias primas, control de calidad, producción y embalaje, así como para la gestión eficiente del inventario y la preparación de pedidos.

Nuestras instalaciones

La distribución y el diseño de la zona logística y de producción permiten no solo maximizar la eficiencia y la seguridad, sino también garantizar la trazabilidad y la calidad de los productos en cada etapa del proceso. En términos de capacidad, esta área podría albergar aproximadamente 6.100 palets europeos, considerando espacio suficiente para circulación y maniobra de equipos, lo que evidencia su gran potencial para soportar operaciones logísticas a gran escala. Además, estos espacios facilitan la implementación de metodologías de mejora continua, la incorporación de nuevas tecnologías y la adaptación rápida a los cambios en la demanda del mercado, asegurando que Maya pueda ofrecer un servicio ágil, fiable y competitivo. En conjunto, esta área constituye el corazón operativo de la compañía, donde convergen la innovación, la experiencia y el compromiso con la excelencia, permitiendo a la empresa mantener su posición de liderazgo en el sector y responder de manera efectiva a las necesidades de sus clientes.

ÁREAS DE NEGOCIO

maya home

Productos de limpieza para el hogar con resultados de calidad profesional.

Apuesta por la combinación de eficacia, diseño y ergonomía.



maya pro

Diseñada para los entornos mas exigentes del sector profesional.

Incluye útiles de limpieza para el sector industrial, sanitario, hostelero y otros ámbitos donde la higiene es clave.



maya green

Línea enfocada en soluciones para la recogida y gestión eficiente de residuos urbanos.

Incluye contenedores y sistemas de reciclaje adaptados a la normativa medioambiental.



Ayudas

La empresa mantiene un firme compromiso con la mejora continua y la innovación, apoyándose en diferentes programas de ayudas y subvenciones públicas que refuerzan su competitividad y sostenibilidad. Estas iniciativas permiten impulsar proyectos estratégicos en ámbitos clave como la internacionalización, la digitalización, la participación en ferias sectoriales y el fomento del empleo. Gracias a este respaldo institucional, la organización ha podido avanzar en la modernización de sus procesos, ampliar su presencia en nuevos mercados y generar un impacto positivo en su área de actividad, en este caso, el sector de la limpieza.

Las ayudas que recibimos en el 2024 fueron:

- Ayudas al Impulso a la internacionalización de pymes exportadoras de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2024. Resolución de 21 de junio de 2024, del director general de LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación, por la que se convoca para el ejercicio 2024 las subvenciones para fomentar la contratación indefinida de personas desempleadas pertenecientes a determinados colectivos de atención prioritaria para el empleo en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.
- Resolución de E.P.E Red.es por la que se convocan ayudas a pequeñas y medianas empresas para la contratación de Servicios de Asesoramiento para la Transformación Digital.
- Resolución de 20 de julio de 2023 de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. por la que se convoca concesión de ayudas para la Participación Agrupada en la Feria INTERCLEAN 2024 - Ámsterdam (PAÍSES BAJOS) - 14 al 17 de mayo de 2024.

Actividad internacional

El mercado principal de maya es el nacional, suponiendo un 90% de sus ventas aproximadamente.

Su filosofía y afán de innovación los ha llevado hoy en día a tener una presencia internacional, en más de 40 países de todo el mundo, y seguir luchando para continuar siendo referencia en el mercado de la higiene doméstica y profesional.

Gracias a la estrategia, Maya apuesta fuertemente por la internacionalización y en los últimos 3 años ha conseguido tener un volumen de casi un 10% sobre su cifra de negocios.



Ferias

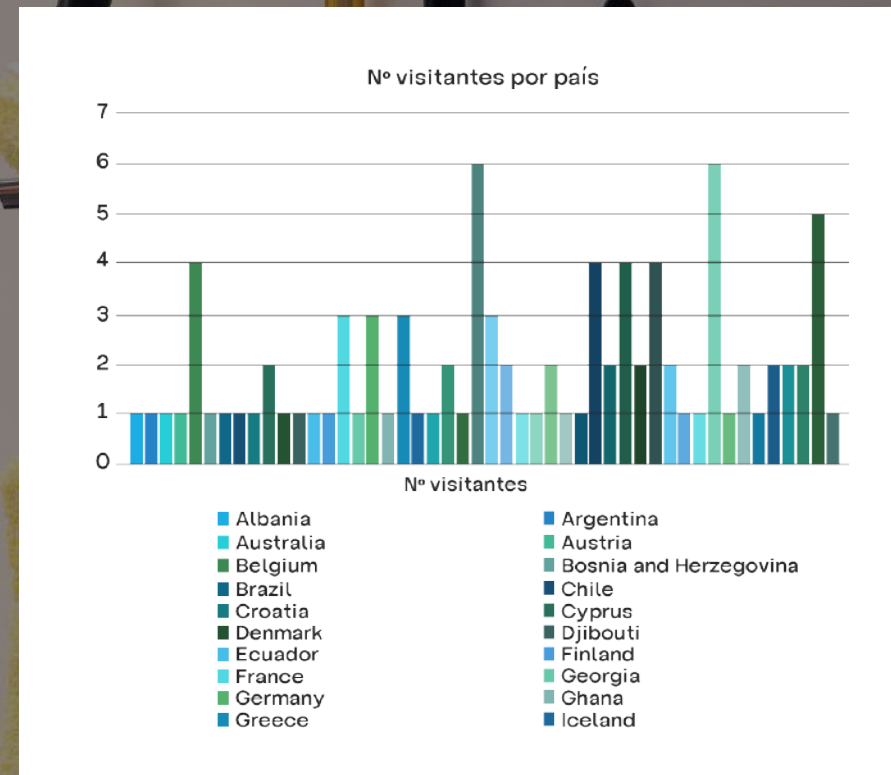
La participación en ferias sectoriales representa una herramienta estratégica para dar visibilidad a la empresa, fortalecer la relación con clientes y proveedores, e identificar nuevas oportunidades de negocio. Estos encuentros permiten presentar innovaciones, conocer de primera mano las tendencias del mercado y generar contactos de valor que contribuyen al crecimiento y la internacionalización de la organización.

Estuvimos presentes en la feria de InterClean Amsterdam. Es la feria internacional más destacada en el ámbito de la limpieza profesional y la higiene. Celebrada del 14 al 17 de mayo de 2024 en el centro RAI Amsterdam, esta edición se consolidó como la más grande hasta la fecha, reuniendo a 875 expositores y más de 30 000 visitantes provenientes de 143 países.

Este entorno profesional e innovador permitió a la empresa fortalecer su presencia en el sector, establecer nuevos contactos estratégicos, estar al día de las últimas tendencias tecnológicas y consolidar su compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

De InterClean 2024 obtuvimos un total de alrededor de 100 contactos, de los cuales el 68 % respondieron con solicitudes de información tras el evento.

A continuación, se adjunta el gráfico de los visitantes por país que tuvimos en nuestro stand.



En sintonía con los ODS



Fruto de nuestro compromiso con la sostenibilidad, estamos adheridos como socios a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas, desde 2021, organización cuyo objetivo es apoyar a las empresas a establecer estrategias y objetivos alineados con los Diez Principios de Pacto Mundial y participar de forma activa en la consecución de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. De manera anual, hacemos un reporte de Memoria de Sostenibilidad a Pacto Mundial, informando del progreso en materia de sostenibilidad. Para seguir avanzando y mejorando cada año, implantamos políticas alineadas con la estrategia de sostenibilidad empresarial.

En Maya decidimos ir un paso más allá con relación a la Agenda 2030 y nos certificamos con AENOR en su Estrategia de Sostenibilidad y Contribución a los ODS. El objetivo es disponer de un esquema de certificación para la gestión de la sostenibilidad alineado con la Agenda 2030, difundir nuestro compromiso a los grupos de interés e integrar este modelo con nuestro Sistema de Gestión.

Esta certificación junto con el Informe de Progreso anual a Pacto Mundial muestra el compromiso real y transparente que tenemos en Maya con la sostenibilidad.

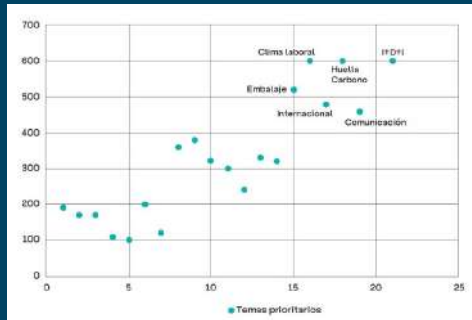
Análisis de materialidad

Para conocer qué temas son prioritarios para la compañía, se ha de llevar a cabo el análisis de materialidad:

1.- Identificación de los temas materiales relevantes

Se recopilan datos de la compañía sobre distintos aspectos en el ámbito económico, social y ambiental

Se toman en cuenta los indicadores clave, las demandas del mercado, regulaciones legislativas o cualquier dato relevante.



2.- Priorización

Se tienen en cuenta todo aquello que es prioritario para la organización o encuentra en su Plan estratégico y también se tiene en cuenta la relevancia para sus grupos de interés, y se tienen en cuenta los impactos positivos para la organización en su desempeño.

3.- Consulta a las partes interesadas

Se necesita conocer la opinión sobre los temas relevantes y los puntos de vista de los grupos de interés, el medio mas utilizado es el cuestionario rápido, pero también se han realizado encuestas a los clientes internacionales en ferias. La plantilla recibe el cuestionario por la plataforma de RRHH Factorial.



4.- Comunicación

Partiendo del documento de identificación de riesgos y oportunidades en el marco de las normas de gestión implantadas de los resultados de los cuestionarios y consulta a grupos de interés puntúan los temas identificados como relevantes.

Considerando el numero de grupos de interés que valora cada tema como significativo se obtiene la puntuación definitiva para la priorización de los temas estableciéndose como prioridad alta 6 temas materiales.

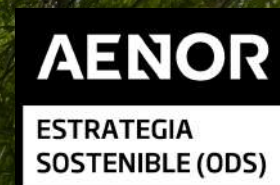
Temas prioritarios



Estrategia de sostenibilidad

La implantación de la sostenibilidad en las empresas es clave para lograr la transformación social hacia modelos económicos sostenibles con objetivos que afectan de manera positiva en las tres dimensiones: económica, ambiental y social. Integrando los criterios de sostenibilidad en todos los procesos productivos de la empresa, generamos un impacto positivo en el planeta, en la sociedad y en el desarrollo económico de un país, lo que ofrece una oportunidad de rentabilidad en sintonía con la responsabilidad social y medioambiental.

Maya es una empresa con larga trayectoria, pero en pleno relevo generacional, el cual tiene un claro objetivo: integrar la sostenibilidad en su desempeño empresarial y que forme parte de su cultura de empresa.



En Maya garantizamos la calidad de nuestros productos y servicios y el respeto al medioambiente mediante la implantación de sistemas certificados ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001, estableciendo cada año nuevos objetivos e indicadores de mejora.

Además, contamos con la certificación AENOR en Estrategia de Sostenibilidad, y promovemos buenas prácticas en nuestra cadena de suministro mediante SEDEX y auditorías SMETA. Nuestra gestión sostenible también está avalada por EcoVadis, donde en 2024 obtuvimos medalla de bronce, y seguimos mejorando nuestro desempeño.

Estructura de Gobierno

El principal Órgano de Gobierno es el Consejo de Administración formado por el fundador de la empresa, Antonio Bonías Grau y sus dos hijos, actuales gerentes de la compañía: José Antonio Bonías Alfonso y Marian Bonías Alfonso.



Gestión ética y transparencia

Maya, en el ámbito de la Gestión ética y la transparencia, se rige por dos instrumentos normativos: Código ético y Política de Transparencia.

La **Política de Transparencia de La Maya** refleja su compromiso con la **integridad y la transparencia** en la actividad empresarial. La Alta Dirección promueve estos valores a través del Sistema de Gestión de Integridad y Transparencia y sus políticas asociadas. La empresa se rige por principios de **buen gobierno**, respetando la legalidad y la dignidad de las personas; garantiza la **integridad** evitando cualquier influencia externa sobre su actividad profesional; y asegura la **transparencia**, facilitando el acceso a las cuentas anuales y reportando sus actuaciones en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción mediante el Informe anual del Pacto Mundial.

El **Código Ético de Grupo Maya** se alinea con los **10 Principios del Pacto Mundial** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, sirviendo de marco para los valores y pautas de comportamiento de la organización. Refuerza los principios de **Derechos Humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción**, en consonancia con la Declaración Universal de Derechos Humanos y las normas de la OIT. El Código promueve la **contribución directa a la lucha contra la corrupción** (Principio 10 del Pacto Mundial y ODS 16), fomentando transparencia y prácticas éticas en el tejido empresarial. Grupo Maya espera que sus **Grupos de Interés** adopten y apliquen estos valores como base de su gobierno corporativo, guiados por **transparencia, integridad y respeto a la ley**.

Lucha contra la corrupción y soborno de la entidad

La prevención de la corrupción y el soborno constituye un pilar esencial en la gestión ética y responsable de la entidad. Adoptar medidas firmes en este ámbito no solo garantiza el cumplimiento de la legislación vigente, sino que también refuerza la confianza de clientes, proveedores, empleados y otros grupos de interés. La organización entiende que la transparencia, la integridad y la ética empresarial son fundamentales para consolidar relaciones sostenibles y para asegurar un desarrollo corporativo alineado con los más altos estándares de buen gobierno.

Maya tiene implantado un Sistema de Integridad y Transparencia, que parte del Compromiso de la Dirección y de cada una de las personas que conforman el equipo Humano,

Al mismo tiempo tiene Política de Integridad y Código Ético de conducta de obligado cumplimiento por toda la plantilla.

Gestión laboral

Maya cuenta con un **Servicio de Prevención Externo** que evalúa y planifica anualmente el Sistema de Prevención y Vigilancia de la Salud, cumpliendo la legislación vigente. Desde 2021 dispone de un **Plan de Igualdad**, vigente hasta 2025, que garantiza trato igualitario y oportunidades para todo el personal.

La empresa se compromete a proteger la **seguridad y salud de sus empleados**, considerando los accidentes y enfermedades laborales prevenibles, mediante un enfoque de **mejora continua** que incluye identificación y control de riesgos, adecuación del trabajo a la persona, formación, comunicación de deficiencias y coordinación entre áreas. También cuenta con un **Protocolo contra el acoso laboral, sexual y de género**, promoviendo igualdad y no discriminación.

La gestión de prevención se organiza en tres fases: cumplimiento legal, desarrollo de procedimientos preventivos y mejora continua. El objetivo es garantizar un **entorno laboral seguro y respetuoso**, priorizando la protección de las personas y la cultura de prevención.

Además, nos encontramos inmersos en la implantación de la norma ISO 45001, con el objetivo de crear un entorno más seguro y saludable, fortalecer la cultura preventiva, cumplir la normativa y generar valor añadido para nuestra imagen institucional.

Las medidas de conciliación implantadas son:

FLEXIBILIDAD EN LAS
VACACIONES

REDUCCIONES DE
JORNADA

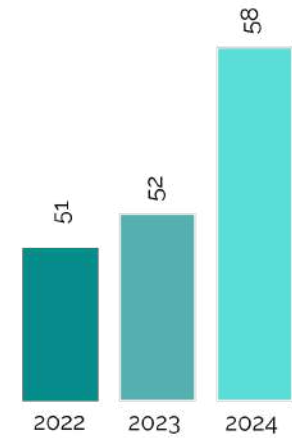
FLEXIBILIDAD
HORARIA

TELETRABAJO

Empleo



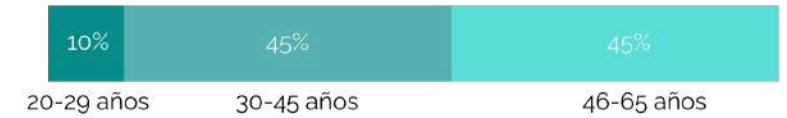
Nº empleados



Distribución por género



Distribución por edad



Distribución por categoría



En Maya mantenemos un firme compromiso con la igualdad y la inclusión laboral. Durante el 2024, contamos con 2 personas con diversidad funcional.

Jornada laboral:

OFICINAS:

De 08:00 a 16:00
Flexibilidad de 07:30 a 16:30

LOGÍSTICA:

De 07:30 a 16:00
Julio/Agosto de 06:30 a 15:00

PRODUCCIÓN:

De 06:30 a 15.00



Medidas de flexibilidad para conciliación. Aplicable a personal de oficina:

Horario de entrada hasta las 9:00 para empleados con hijos menores de 12 años o familiares dependientes que así lo soliciten. Flexibilidad opcional en los viernes, meses de verano (Julio/Agosto) y días definidos en calendario, con media hora de margen a la entrada y salida de la jornada laboral (dentro de la franja horaria entre las 07:30 y 16:30).

Plan de Acogida:

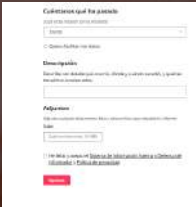
Cuando una persona empleada entra, en su primer día, la persona responsable del departamento de Recursos Humanos le enseña cómo funciona el portal del empleado, fichajes, visita por las instalaciones. Además, se le indica dónde puede consultar toda la normativa relativa a la compañía.

Comunicación interna:



Panel de sugerencias (físico)

Canal de denuncias (Portal empleado)



Formación

En Maya se mantiene un compromiso permanente con la formación de nuestro personal para potenciar tanto sus capacidades técnicas como sus habilidades directivas, sociales, analíticas y de seguridad y salud.

Total horas formación en el ejercicio 2024: **1.002 horas.**

El 100% de la plantilla ha recibido formación/es.

Algunas de las formaciones que se han llevado a cabo son:

Ámbito: Clima laboral saludable y seguro

Formación	Fecha de inicio	Fecha de fin	Año	Duración	Asistentes	Modalidad
Formación en Carretilla elevadora	03/05/2024	03/05/2024	2024	3	6	Presencial
Curso de primeros Auxilios PPAA	14/05/2024	14/05/2024	2024	2,25	10	Presencial
Formación Prevención Riesgos Laborales (PRL) en el puesto	11/09/2024	11/09/2024	2024	1,5	5	Presencial
Especialista en Sistemas Integrados de Gestión: Calidad, Medio Ambiente, Energía y PRL (250 h)	13/11/2024	04/04/2025	2024	250	1	Online

Otros ámbitos:

Design Thinking:

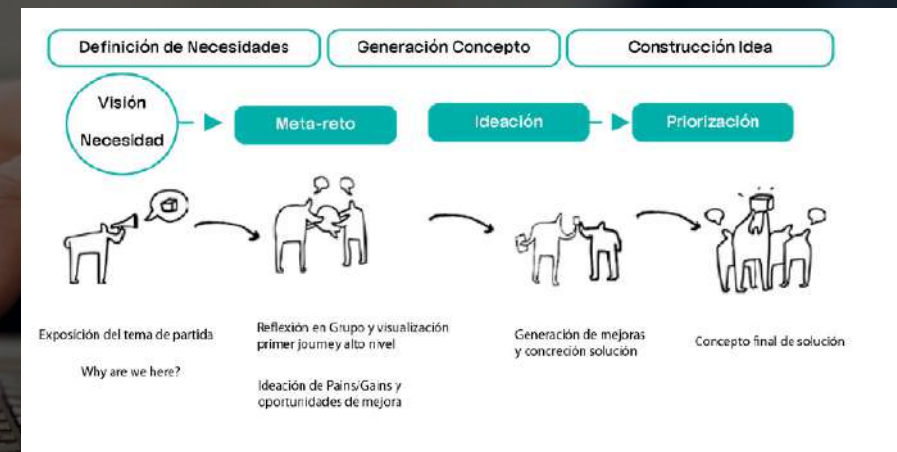
Para empleados con el objetivo de mejorar su capacidad de innovación, resolución de problemas y mejora de procesos y productos.

Postgrado Superior en Dirección de Ventas:

Para gestores y responsables comerciales con el fin de mejorar el desarrollo de su actividad en la gestión comercial.

Postgrado Superior en Logística:

Para el personal a desarrollar su trayectoria profesional en el ámbito de la gestión logística.



Salud y Seguridad

Maya asume la responsabilidad de proteger la salud y seguridad de su equipo, convencida de que los accidentes y enfermedades laborales pueden prevenirse. Por ello impulsa la mejora continua en prevención, integrando medidas de protección, emergencias, adecuación de tareas, elección de equipos, coordinación empresarial y cumplimiento normativo.

Nuestros compromisos son:

- Cumplir la legislación vigente y aplicar medidas de identificación, evaluación y control de riesgos.
- Implicar al equipo directivo en la implantación de medidas preventivas y correctoras.
- Fomentar la comunicación de deficiencias o propuestas de mejora para garantizar entornos seguros.
- Formar e informar a todo el personal sobre riesgos y medidas preventivas.
- Integrar la prevención con la misma relevancia que el resto de políticas de la entidad.
- Planificar la gestión preventiva considerando factores técnicos, ambientales, organizativos y sociales.
- Mantener un Plan de Prevención conocido por toda la plantilla.

Como se ha comentado en el apartado anterior, la plantilla ha recibido formación en el ámbito del clima laboral saludable y seguro.



Relaciones sociales

En Maya se fomentan las actividades de Responsabilidad Social Corporativa con su comunidad.

Se organizan voluntariados a través de actividades con asociaciones sin ánimo de lucro.

En noviembre de 2024 se realiza un voluntariado corporativo con la *Asociación de cáncer de Ontinyent* (ANIMA), que nos presentaron los servicios que ofrecen y las diferentes actividades que realizan con los usuarios que sufren la enfermedad.

Además, se realiza, junto a la psicóloga del centro, un taller de meditación que realizan de forma habitual y gratuita con los usuarios enfermos y que sirve como herramienta de prevención y terapia durante el tratamiento de la enfermedad. Este taller se realiza en exclusivo para el personal de Grupo Maya para entender como se puede ayudar al enfermo en el transcurso de su enfermedad.

Se realizan reuniones de forma periódica de los mandos intermedios con su equipo al cargo, o los mandos intermedios con dirección, en algunos casos es una reunión general de toda la plantilla para comunicaciones que se considera importante que se realicen de forma directa.

Las reuniones son una parte imprescindible en la consolidación de equipos, donde se transmite y comunica la información necesaria para alcanzar los objetivos de la empresa, un lugar donde se toman decisiones, resuelven dudas, y se intercambian ideas para mejorar y alcanzar los retos de la compañía.



Relaciones sociales

En Maya anualmente se realiza la encuesta de satisfacción del empleado donde se incluyen preguntas sobre prevención de riesgos laborales y sobre el clima laboral, si se encuentran valorados, motivados o propuestas de mejora abiertas.

Estos cuestionarios se contestan a través de la plataforma del empleado un software de RRHH, donde contestan de forma totalmente anónima para que se puedan expresar libremente.

Respecto al cuestionario de satisfacción del empleado, donde se realizan distintas preguntas entre ellas sobre su motivación, grado de satisfacción con la empresa y seguridad en el trabajo. Ha contestado el 67,80%. Los resultados de las encuestas son en general buenos, y bastante similares a los de años anteriores.

Relaciones sociales

A través del portal del empleado, se realiza la difusión de buenas prácticas sobre vida saludable.

Se celebra el Día Mundial de la Nutrición mediante material audiovisual y material interactivo para poner a prueba sus conocimientos. Además, se pone a disposición de los empleados una cesta con variedad de frutos de temporada.

Se fomentan los buenos hábitos y algunos consejos para tener en cuenta cuando existe riesgo de temperaturas extremas.

Sensibilización mediante campana en el Día Mundial de la Seguridad y Salud, con la divulgación de material informativo.



Sensibilización en el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo

Actuemos juntos para conseguir un entorno de trabajo seguro y saludable.

Con motivo del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo que se celebra el próximo 28 de Abril, os adjunto información de interés con el objetivo de dar a conocer algunos de las repercusiones del cambio climático en la seguridad y la salud en el trabajo.

Este material informativo que llega de la mano de UMIVALE, se compone de dos fichas informativas:

- REPERCUSIONES DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO.
- ENFERMEDADES TRANSMISIDAS POR VECTORES.

Nuestro compromiso como empresa en materia de seguridad y salud es la prevención, entre algunas de nuestras acciones con la divulgación de información y sensibilizando a nuestro personal mediante campañas informativas que esperamos, como siempre, resulten de vuestro interés.

¡Que tengáis un Feliz Día!

Repercusiones del cambio climático en EHS en el trabajo.pdf

Enfermedades transmitidas por vectores.pdf

Mari Ferr Llopis — 28 de abril de 2024



Obsequio Eco-Sostenible

Como todos los Lunes, llega la cesta de fruta ecológica por parte de la empresa MES QUE HORTA, y en el día de hoy nos obsequian a tod@s con una **bolsa reutilizable y lavable** que contiene unas pequeñas hortalizas.

Podéis encontrarlas en ambos comedores y en el hall de oficinas.

¡Apostemos por productos sostenibles! 🌱

Mari Ferr Llopis — 9 de septiembre de 2024

39 Visitas



Relaciones sociales

Además, por medio del portal del empleado, también se realizan comunicaciones de carácter medioambiental para la sensibilización de la plantilla. A continuación, se adjuntan recortes de las publicaciones del portal.



Semana Mundial del Agua

Desde el 2015, en Estocolmo, esta semana, se celebra la Semana Mundial del Agua.

En este foro se reúnen expertos de todo el mundo para debatir y encontrar soluciones para resolver los desafíos hídricos que afronta nuestro planeta.

El agua es indispensable para la vida

Desde Maya queremos aprovechar para sensibilizar a nuestros empleados en un consumo responsable del agua, nuestro bien más preciado.

El agua es el elemento fundamental para poder vivir, pero también es necesaria para llevar a cabo una serie de actividades durante el día. Sin embargo, en ocasiones, nos olvidamos durante la práctica de nuestras rutinas, de la importancia que tiene ahorrar agua para evitar su despilfarrar.

Si evitamos un consumo excesivo de agua lograremos proteger el medio ambiente y, en consecuencia, la vida que se desarrolla en éste.

Recuerda

Hagamos un uso responsable del agua.

¡El futuro está en nuestras manos!

En el documento adjunto podrá consultar una recopilación de datos sobre algunos problemas hídricos.

[Datos preocupantes agua.pdf](#)



Buenos hábitos

Queremos recordar que debemos hacer un uso responsable de la energía.

Para ello, una de las prácticas que es necesaria llevar a cabo es apagar las luces al acabar la jornada.

Aquellas personas que sigan en las instalaciones, aunque haya acabado la jornada laboral, deben asegurarse de que en su planta no haya nadie y por tanto apagar las luces.

Es un pequeño gesto que evita un malgasto energético.

Aprovechamos este comunicado para recordar también que antes de salir debemos asegurarnos de: cerrar ventanas, apagar dispositivos electrónicos, aires acondicionados, grifos y cierre de puertas (calle).



Día Mundial de la Salud Ambiental

Hoy 26 de septiembre, se celebra el Día Mundial de la Salud Ambiental.

¿Qué es la salud ambiental?

La salud ambiental es un concepto referido a aquellas enfermedades derivadas por condiciones ambientales inadecuadas.

Grupo Maya

Queremos señalar la repercusión que tiene esta fecha. Es un día que sirve para poner en valor la importancia de la sostenibilidad de los ecosistemas y así asegurar la salud de las generaciones actuales y futuras.

Desde Grupo Maya estamos comprometidos con el medio ambiente y su protección. Todas nuestras actividades, productos y servicios se desarrollan, buscando siempre la mejora continua, desde la perspectiva de la satisfacción al cliente en las mejores condiciones de prevención de riesgos y contaminación ambiental.

EVERSEA®

Tal día como hoy es necesario destacar nuestro proyecto EVERSEA® y el impacto positivo que tiene sobre la salud ambiental.

La recuperación de la basura marina reduce la contaminación de las aguas, fomentando la conservación de la biodiversidad marina. También, se evita la posibilidad de que estos fragmentos se descompongan en microplásticos con riesgo de llegar a la cadena alimenticia de las personas.

Maya colabora con la mejora de la Salud Ambiental.

La Tierra es nuestro hogar. Si cuidamos al planeta, nos cuidamos a nosotros.



Día Mundial de la Protección de la Naturaleza

Tal día como hoy, 18 de octubre, se celebra el Día Mundial de la Protección de la Naturaleza.

Grupo Maya

Queremos remarcar la importancia de esta fecha. Es un día que sirve para poner en valor la importancia de la naturaleza y la conservación de esta.

Acciones Grupo Maya

Desde Grupo Maya estamos comprometidos con el medio ambiente y su protección. Todas nuestras actividades, productos y servicios se desarrollan, buscando siempre la mejora continua, desde la perspectiva de la satisfacción al cliente en las mejores condiciones de prevención de riesgos y contaminación ambiental.

Algunas de nuestras acciones para conservar el medio ambiente son:

- Adhesión a Pacto Mundial, iniciativa líder de Naciones Unidas que busca soluciones a los desafíos globales a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Certificado de Desarrollo Sostenible y ISO 14001 e ISO 26000.
- Proyecto EVERSEA®, el impacto positivo que tiene sobre el medio marino.
- Material reciclado en racks de escobas.
- Packaging más sostenible en nuestras fregadoras.
- Cálculo Huella de Carbono y proyectos de compensación.
- Energía consumida: 100% de Origen Renovable, con cero emisiones de CO₂.

Maya colabora con protección de la naturaleza.

Cuando protegemos la naturaleza, estamos salvaguardando nuestra propia existencia. Actuemos con responsabilidad.



Portal del empleado - Factorial

Maya cuenta con la aplicación Factorial como portal de empleado, que centraliza la gestión de nóminas, vacaciones, permisos, horarios y documentos internos, promoviendo la autonomía y la transparencia. Además, permite publicar comunicados, noticias y acciones de la empresa, dando visibilidad a iniciativas corporativas y fortaleciendo la cultura interna. Factorial también agiliza los procesos administrativos, mejora la eficiencia y contribuye a una experiencia laboral más moderna y satisfactoria para todo el equipo.

Conciliación

En Maya, sabemos lo importante que es el bienestar de nuestra plantilla y la conciliación de la vida profesional y familiar.

Las medidas de conciliación implantadas son:

FLEXIBILIDAD EN LAS VACACIONES

Las personas trabajadoras pueden elegir libremente sus días de vacaciones, previa autorización de su responsable para garantizar la organización del equipo. Únicamente el área de producción mantiene una parada general de dos semanas en agosto.

FLEXIBILIDAD HORARIA

En oficinas: jornada estándar de 08:00 a 16:00 con la posibilidad de entrar desde las 07:30 y salir hasta las 16:30. Los viernes, así como durante julio y agosto, puede optarse por un horario de 07:30 a 15:30.

En logística: se permite un horario de 06:30 a 15:00.

Además, las personas con hijos menores de 12 años o familiares dependientes pueden retrasar la entrada hasta las 09:00

REDUCCIONES DE JORNADA

Se facilita la reducción de jornada a quienes lo necesiten por motivos familiares, garantizando así la conciliación de la vida personal y laboral.

PERMISOS

Se amplía en dos días el permiso por enfermedad grave de familiares de primer grado, favoreciendo el acompañamiento en situaciones críticas.



Absentismo laboral

El seguimiento del absentismo laboral es un indicador clave para evaluar el clima organizacional, la salud de los equipos y la eficiencia en la gestión de los recursos humanos. Mantener un control adecuado de este parámetro permite identificar posibles áreas de mejora, implementar medidas preventivas y promover un entorno de trabajo saludable y equilibrado. Asimismo, el análisis del absentismo refleja el compromiso de la empresa con el bienestar de sus empleados y con la optimización de la productividad.

En el ejercicio de 2024, el absentismo (por baja) ha sido de 1,92%, sobre el total de horas trabajadas.

Igualdad

Nuestro primer Plan de Igualdad se desarrolló en el 2021, con fecha de vencimiento el 2025.

Además, en Maya disponemos de Protocolo para la protección contra el acoso laboral, sexual y/o de género, igualdad de trato y no discriminación de las personas LGTBI.



Categoría	Mujer	Hombre
Consejo de administración	1	2
Gerencia	1	1



Consejo de administración
Mujer 33,33 % Hombre 66,66 %

Gerencia
Mujer 50 % Hombre 50 %

Cientes

Anualmente, se pasa una encuesta de satisfacción a los clientes. Incluye preguntas sobre la prestación del servicio. Las valoraciones han sido muy positivas.

Entre 2023 y 2024, hubo un aumento del 0,29% en el número de clientes.

Visita de clientes a nuestras instalaciones donde además reciben formaciones para mostrarles los productos a través de una experiencia inmersiva.

Todas las reclamaciones e incidencias de clientes son recopiladas y analizadas de manera sistemática. Su gestión se realiza a través del ERP, donde se registran los detalles relevantes, incluyendo información y material gráfico que facilite su resolución. Asimismo, en la ERP se documenta la decisión adoptada y las acciones llevadas a cabo.

Clientes

La transparencia constituye uno de los pilares fundamentales en la relación con los clientes, ya que refuerza la confianza, fomenta la credibilidad y garantiza una experiencia justa y responsable. Comunicar de manera clara, veraz y accesible toda la información relativa a productos, servicios, condiciones y políticas corporativas permite al cliente tomar decisiones informadas y fortalece el vínculo de confianza a largo plazo. En este sentido, la empresa asume el compromiso de ofrecer información completa y actualizada, asegurando un trato honesto y alineado con los principios de sostenibilidad, responsabilidad social y cumplimiento normativo.

El cliente recibe información clara y precisa de:

Políticas, productos y servicios

- Información detallada con las características de los productos y distintas alternativas.
- Términos del servicio, con detalle de garantías,
- Reclamaciones y devoluciones.
- Transparencia en los precios y condiciones.
- Condiciones y plazos de entrega.
- Catálogos, fichas y especificaciones técnicas.
- Cumplimiento de los requisitos legales.

Política de Privacidad

- Información sobre cambios y actualizaciones en catálogo de productos y servicios.
- Información sobre estándares de calidad en la prestación del servicio.
- Datos de contacto y acceso a la figura de Back Office.
- Información sobre la RSC de la empresa.

Proveedores

Nuestro Sistema Integrado de Calidad y Medio Ambiente, integra un procedimiento de evaluación a proveedores. Para la evaluación de los proveedores se solicita información sobre aspectos de calidad de la materia prima, producto o servicio y paralelamente se solicita al proveedor aspectos relacionados con la RSE.

Se establece la siguiente clasificación, dentro del Procedimiento integrado en el sistema de Calidad:

- Proveedores de Materias primas y producto acabado
- Proveedores de Servicios
- Empresas de transporte

En función de la tipología de proveedor, se les exige cumplir determinados criterios, a parte de los requisitos generales que se les exige a todos.

El Sistema Integrado de Gestión integra un Procedimiento de Compras y Evaluación de Proveedores, detalla los requisitos de compra y la clasificación de los proveedores, su evaluación, la gestión de pedidos, stock y seguimiento.

La responsable de Compras es la persona que puede dar de alta un nuevo proveedor con la aprobación de Dirección.

Los pedidos de compras se realizan siempre por escrito, especificando las condiciones de compra (cantidad, precio).

Proveedores

En Maya consideramos que mantener relaciones solidas y duraderas con nuestros proveedores es un elemento clave para alcanzar nuestros objetivos estratégicos. Estas relaciones aportan estabilidad, confianza mutua y una base sólida para la mejora continua y el crecimiento conjunto. Contamos con una red consolidada de proveedores, muchos de los cuales colaboran con nosotros desde hace décadas, especialmente en el ámbito regional, fortaleciendo así nuestro compromiso con el desarrollo económico local.

Para Maya es muy importante promover la sostenibilidad en la cadena de suministro lo que comunica a sus proveedores como punto clave para mantener una relación duradera, en la estrategia de sostenibilidad nadie se puede quedar atrás. Maya comunica a sus proveedores las Políticas relacionadas con la RSE y realiza una consulta de diagnóstico para saber que acciones están realizando sus proveedores en materia de RSE.

Comunidad local



La vinculación con la comunidad local constituye un eje fundamental dentro de la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Generar valor en el entorno más cercano no solo impulsa el desarrollo económico del territorio, sino que también refuerza la cohesión social y el arraigo de la organización en su municipio. A través de la creación de empleo, la colaboración con proveedores locales y el apoyo a iniciativas sociales y deportivas, la empresa consolida su papel como agente activo en la mejora de la calidad de vida de la comunidad en la que opera.

Maya contribuye al desarrollo económico de la Comunidad local, a través de su actividad empresarial en el municipio de Ontinyent.

Actualmente tiene cerca del 90% de la plantilla vecinos del municipio, y el resto de los pueblos limítrofes, un 31% de proveedores son de la Comunidad Valenciana de los cuales un 15,71% son de la Comunidad Local. Por otra parte, Maya participa con asociaciones locales como el Club del Triatló d'Ontinyent del que es patrocinador.

Desarrollo de la I+D+i

La inversión en herramientas digitales para la transformación digital como el nuevo ERP y el CRM, la estructura del Comité de Innovación y el desarrollo de proyectos innovadores, genera una mayor eficiencia en los procesos productivos consolidando infraestructuras más sostenibles.

La innovación en la mejora de procesos y en la digitalización, pretende llevar a Maya a una nueva etapa de digitalización de toda la empresa, tanto a nivel de producción, logística, como en el resto de las áreas de la empresa. El dato y su fiabilidad va a promover una empresa más fuerte frente a los retos de futuro.

Por otra parte, la innovación de producto introduce un nuevo proyecto con una nueva técnica que mejora la calidad de éste, por la eficiencia en proceso de fabricación y la sostenibilidad en la cadena de suministro puesto que pasa a fabricarse a nivel local.

También ha habido una transición a materiales reciclados para el embalaje de los productos. Además, siguiendo el real decreto 1055/2022 se informa al usuario final del destino del envase, separar el residuo en función de su materia prima para desecharlo en los contenedores correspondientes según color y tipo de residuo, mediante simbología.

Ejemplo:



Hacia una gestión sostenible

La sostenibilidad empresarial es fundamental para impulsar una transformación social hacia modelos económicos responsables que generen beneficios en lo económico, lo ambiental y lo social. Al integrar criterios sostenibles en todos los procesos productivos, se logra un impacto positivo en el planeta, en la sociedad y en la economía, demostrando que rentabilidad y responsabilidad pueden ir de la mano.

Maya, con una larga trayectoria y en pleno relevo generacional, tiene como objetivo consolidar la sostenibilidad como parte esencial de su cultura y desempeño empresarial. Para asegurar la calidad de nuestros productos y servicios de forma respetuosa con el medioambiente, contamos con un Sistema Integrado de Calidad y Medioambiente certificado con las normas ISO 9001 e ISO 14001, revisando anualmente objetivos e indicadores de mejora. Tenemos implantadas la ISO 9001 e ISO 14001 desde 2018. Además, recientemente hemos obtenido la certificación ISO 50001 en gestión energética, lo que nos permite optimizar el consumo de energía y reforzar nuestra competitividad.

Actualmente, disponemos de una Política Integral de Calidad, Medio Ambiente, Eficiencia Energética y Seguridad y Salud.

Nuestro compromiso se refleja también en la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, alineando nuestras estrategias con sus Diez Principios y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Cada año elaboramos una Memoria de Sostenibilidad que informa de los avances logrados. Con el fin de reforzar este compromiso, hemos obtenido la certificación de AENOR en Estrategia de Sostenibilidad y Contribución a los ODS, garantizando un modelo de gestión alineado con la Agenda 2030 e integrado en nuestro sistema de gestión.

En Maya consideramos clave compartir nuestras buenas prácticas con los grupos de interés, fomentando una cultura colectiva de sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro. Por ello, formamos parte de SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) y superamos la auditoría ética SMETA 4 Pilares.

Asimismo, contamos con la certificación EcoVadis, que evalúa nuestro desempeño en medioambiente, derechos humanos, prácticas laborales, ética y compras sostenibles. En 2024 obtuvimos la medalla de bronce, un reconocimiento que nos impulsa a seguir mejorando.

Huella de Carbono

Se ha calculado la huella de carbono corporativa para identificar medidas de reducción siguiendo estos parámetros.

- Alcance organizacional: Control operacional de nuestras instalaciones.
- Alcance operacional: Emisiones directas (Alcance 1) e indirectas por electricidad (Alcance 2).



Alcance 1
29,91 tCO₂eq

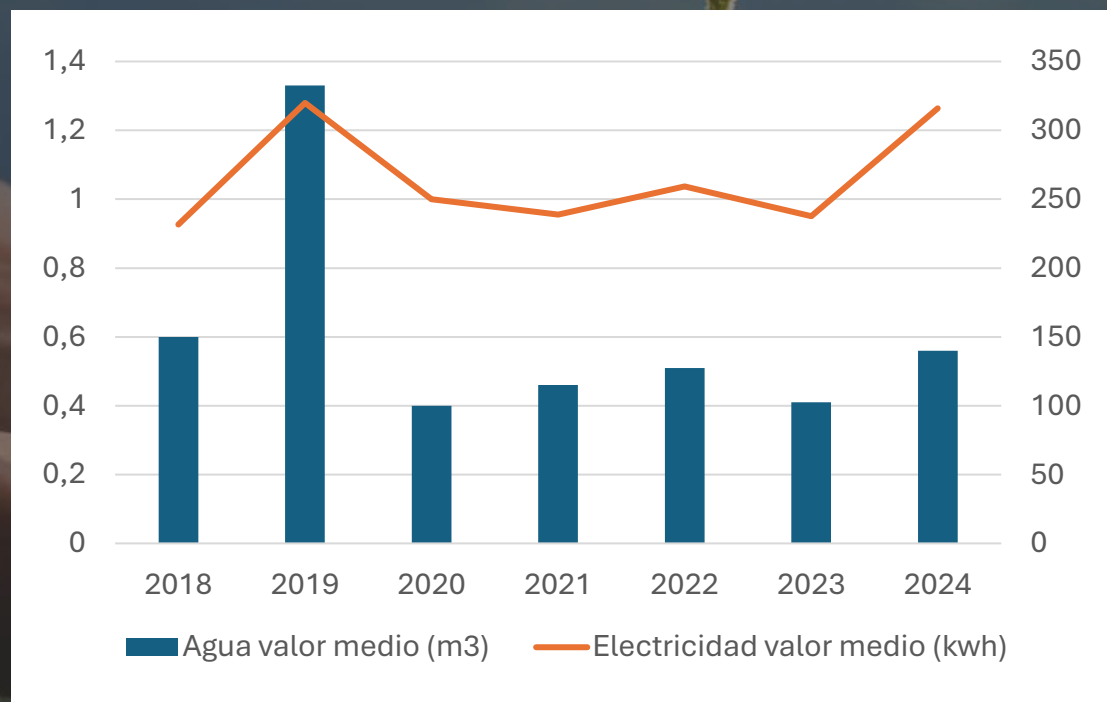
-8% reducción de la huella de
carbono de Maya en 2024,
respecto al 2023

Alcance 2
0 tCO₂eq (100% energía renovable)

Casi la totalidad de las emisiones generadas en Alcance 1 son derivadas del consumo de combustible por el equipo comercial de Maya, aunque cabe destacar todos son híbridos. El motor eléctrico asiste al motor diésel para un funcionamiento más eficiente, especialmente durante la aceleración y al frenar, lo que reduce el consumo de combustible y las emisiones. Aunque no son vehículos totalmente eléctricos ni híbridos enchufables, mejoran la eficiencia del combustible, reduciendo el consumo de carburante y, por lo tanto, emiten menos gases de efecto invernadero.

Desde el 2021, estamos calculando nuestra huella de carbono.

Otros consumos



En el marco del compromiso con la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos, se ha realizado un seguimiento del consumo medio anual de agua y electricidad en el periodo 2018–2024. El análisis permite identificar tendencias y variaciones en el uso de ambos recursos, ofreciendo información clave para la toma de decisiones orientadas a la reducción de impactos ambientales y la mejora en la eficiencia operativa.

En conjunto, la evolución muestra un esfuerzo continuado por optimizar el consumo de recursos, si bien se identifican oportunidades de mejora para consolidar una tendencia más estable y alineada con los objetivos de sostenibilidad.

Cabe destacar, que la energía consumida es de origen 100% renovable. Parte viene de las placas solares y el resto de la red con certificado de origen renovable.

Iniciativas implantadas y resultados obtenidos para la reducción consumo energético



A continuación, se detallan las medidas adoptadas:

- Una de las medidas de reducción implementadas por la empresa durante el ejercicio de 2023 ha sido el cambio del refrigerante R-410A por el R-32 para la climatización de la empresa. Este nuevo refrigerante ofrece una mayor eficiencia energética y tiene un menor PCA
- Por otra parte, la organización ha conseguido reducir tanto el número de vehículos utilizados como el consumo de combustible, disminuyendo en un 1,19% los litros de diésel y gasolina en comparación con el año 2022.
- Otra de las iniciativas de reducción que la empresa ha mantenido desde 2021 es el autoconsumo parcial de energía eléctrica mediante la instalación de paneles solares en su sede.

También lleva a cabo el COMPENSO. En los años 2022 y 2023 se ha conseguido la NEUTRALIDAD en CO₂.

Ambos proyectos de compensación se han llevado a cabo con "GALICIA REXENERA". El proyecto se basa en restaurar zonas degradadas, por incendios forestales, realizando una repoblación forestal con coníferas y frondosas autóctonas.

Economía circular. EVERSEA®

En la actualidad, existe una creciente demanda en el sector de la higiene profesional de soluciones innovadoras y sostenibles que mejoren la eficiencia del producto y se fabriquen con materia prima reciclada. Además, la empresa fabricante debe cumplir una serie de requisitos y medidas de protección al medioambiente, por tanto, esta tendencia se convierte en una ventaja competitiva para la empresa que cubre la demanda actual de este tipo de productos, que principalmente deben cumplir con estas características:

Productos desarrollados bajo criterios de ecodiseño: hay una creciente concienciación medioambiental en este sector, los consumidores prefieren productos con el menor impacto ambiental a la vez que eficaces.

Productos alineados con la regulaciones y normativas internacionales: esto implica que las empresas deben de diseñar productos con menor uso de plásticos, con el uso de materiales reciclados y con características que confieran un consumo de agua eficiente.

Productos innovadores: el desarrollo de la I+D+i es clave para el crecimiento de la empresa y su expansión internacional para no quedarse atrás.

MAYA está adherida a SEAQUAL INITIATIVE, que es una comunidad colaborativa que lucha contra la contaminación del mar, recuperando el plástico y dándole una segunda vida. Esta comunidad está conformada por comunidades locales, pescadores, ONGs, autoridades locales, organizaciones de gestión y valorización de los residuos recuperados y por los fabricantes que transforman ese residuo recuperado de océanos, mares y costas y lo introducen en el mercado.



Economía circular. EVERSEA®

Nace así la colección EVERSEA® que integra productos textiles y productos plásticos, fabricada con materiales 100% reciclados, siendo la primera empresa en el mundo en fabricar útiles de limpieza con plástico marino recuperado del mar.

EVERSEA® es un proyecto de Economía Circular que recupera los residuos plásticos que impactan negativamente en el mar para fabricar útiles de limpieza. De esta manera, se proporciona una segunda vida a los residuos depositados en mares, océanos y playas, lo que provoca un grave problema medioambiental con la pérdida de biodiversidad marina y la contaminación de las aguas con microplásticos, evitando el riesgo de llegar a la cadena alimentaria de las personas.

Actualmente, dos artículos de esta colección ya disponen de la EU Ecolabel, la mopa y la fregona. Ambas están fabricadas bajo criterios de ecodiseño, y ofrece un producto con los más altos estándares de calidad y el menor impacto al medioambiente. Siendo los primeros útiles de limpieza textil en certificarse en España.



EU Ecolabel: ES-V/016/001

Economía circular. EVERSEA®



El reto con EVERSEA® era lograr desarrollar un producto diferenciador en el mercado, que cumpliera con un conjunto de características, entre ellas, que estuviera fabricado con materiales 100% reciclados, que generara un impacto positivo en el medioambiente, y que además se fabricara con el menor impacto al mismo, y por último que fuera certificable con etiquetado ecológico, puesto que es una garantía para el cliente. MAYA ha alcanzado su objetivo principal que era promover un modelo de economía circular que inspirara a sus grupos de interés generando conciencia en relación con la lucha contra la contaminación marina. EVERSEA® demuestra que calidad y sostenibilidad es posible.

Este proyecto ha sido galardonado por dos premios. El primero de ellos por ECODES, Los 10+10 Ejemplos Empresariales #PorElClima, siendo considerada una pyme que promueve una verdadera hoja de ruta de descarbonización de su actividad.

Economía circular. EVERSEA®



El segundo de los premios dedicado a Eversea® fue PREMIOS EMPRESARIALES AITEK, con el 3er premio en Innovación Textil. Este premio demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y con un futuro más responsable. Además, fue un gran honor para MAYA recibir un premio de AITEK (Asociación de Investigación de la Industria Textil y Cosmética), centro de referencia a la vanguardia en innovación, investigación y desarrollo tecnológico en España y uno de los cinco principales de Europa, que cuenta con más de 40 años de experiencia.

Economía circular. EVERSEA®

De esta relación con SEAQUAL INITIATIVE, nació otra cooperación. Esta vez de la mano de SEAQUAL, pero colaborando con VeryNile.

La relación entre ambas organizaciones se formalizó en 2022, cuando SEAQUAL INITIATIVE se asoció con VeryNile para apoyar sus esfuerzos de limpieza del Nilo.

VeryNile es una iniciativa egipcia fundada en 2018 por la empresa social Bassita, dedicada a limpiar el río Nilo de residuos plásticos, promover la economía circular y empoderar a las comunidades locales. Su enfoque combina la recolección de desechos con la creación de productos reciclados y la generación de ingresos sostenibles para pescadores y mujeres en zonas como la isla Qursaya, en El Cairo. La organización también organiza eventos de sensibilización y campañas educativas para reducir el uso de plásticos de un solo uso.

El nuevo proyecto que hay en marcha dentro de Eversea Technology es la realización de las fibras de nuestras escobas a partir de botellas PET recogidas del Nilo.



Economía circular. EVERSEA®



Los encargados de recoger las botellas son los pescadores del Nilo que forman parte de la ONG VeryNile la cual a su vez está asociada con la iniciativa SEAQUAL, con la que ya trabajamos con nuestro proyecto EVERSEA®.

Con la incorporación de las fibras de plástico reciclado en nuestros cepillos estamos generando un triple impacto: ambiental, económico y social. Promoción de un modelo de producción responsable y colaborativo.

A continuación, se detalla cada uno de los impactos positivos.

Economía circular. EVERSEA®



Impacto Ambiental:

Generamos una reducción de residuos plásticos. El uso de PET reciclado de botellas del Nilo ayuda a reducir la contaminación por plásticos en ríos y océanos, mejorando de la calidad del agua, protegiendo la fauna y los ecosistemas acuáticos.

Promoción de la economía circular, reduciendo la demanda de materias primas vírgenes y las emisiones de carbono asociadas.



Impacto Económico:

La recolección de botellas PET genera trabajos para las comunidades locales, especialmente pescadores, mejorando su economía.

El uso de materiales reciclados, a largo plazo produce un ahorro, ya que el reciclaje de materiales es más barato que el uso de materias vírgenes.

El uso de materiales reciclados mejora la imagen de las empresas por lo que permite el acceso a mercados que apuestan por ideas respetuosas con el medio ambiente.



Impacto Social:

Esta iniciativa proporciona empleo a comunidades vulnerables, ayudando a mejorar su calidad de vida mientras participan en la conservación.

El proyecto genera conciencia ambiental ya que sensibiliza sobre la importancia de limpiar ríos y océanos, motivando a otras comunidades a unirse a iniciativas similares.

Empoderamiento local: Involucra a pescadores en la recolección y reciclaje refuerza el sentido de comunidad y les otorga nuevas habilidades, promoviendo la participación social en soluciones ambientales.

ANEXO I. Tabla de relaciones: Principios Pacto Mundial + GRI



	Principio	ODS	GRI
CLIENTES			
Transparencia frente a los clientes	10	16	418
	1	8	401
Expansión internacional	9	9	301-306
	1	17	205
EMPLEADOS			
Clima laboral saludable	4	3	403
Promover la sensibilización en materia medioambiental	7	6	303
	8	13	
Formación al empleado	1	4	404
	1	8	401
Conciliación	6	5	405
	1	5	
Igualdad de género y diversidad en la plantilla	1	8	405
	1	10	
Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad	10	16	205
PROVEEDORES			
Desarrollo de la I+D+i	9	9 12 13	301-306
Contratar proveedores que cumplan con criterios de RSE	2	8 13	401 302-306
Relación duradera con los proveedores	1	8 9 12 17	401 308 205
Sensibilización a proveedores en sostenibilidad	2	8 12	401 308

	Principio	ODS	GRI
COMUNIDAD			
Comunicación interna y externa	8	11	404
	1	1	
Contribución de la empresa al desarrollo local	1	8	413
	1	17	
Compromiso por los derechos humanos	1	1	405-410
MEDIO AMBIENTE			
Reducción de la Huella de Carbono		7 8 13 15	302 401 303 304
Medidas de economía circular	7-9		
Embalaje reciclable de producto		12	306
Desempeño ambiental		15	304

The background of the image is a close-up, high-resolution shot of water ripples. The ripples are concentric and spread across the entire frame, creating a textured, shimmering effect. The color is a consistent light blue, with variations in tone due to the play of light and shadow on the water's surface.

maya